



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciencias de la Comunicación

Programa Especial de Titulación

**Estrategia Comunicativa y su influencia para el fortalecimiento de la identidad
de los vecinos del distrito de Independencia en la zona en conflicto limítrofe
con el distrito de San Martín de Porres, Lima 2021**

Valverde Naveda, Diego Ronaldo

Leandro Flores, Miguel Alejandro

Para optar el Título Profesional de Licenciado

en Ciencias de la Comunicación

Asesores:

Fernández Valle, Juan Augusto

Prado Morales, Carlos Enrique

Lima, Perú

2021

“Este proyecto va dirigido a mis padres ya que siempre me enseñaron a ser una persona responsable, sin temor al mañana y a enfrentar todos los retos que me pone la vida. A nuestro Dios que todo lo ve y lo puede, y a mi tío abuelo que está en el cielo a quien no dudaré en demostrarle que los sueños se pueden lograr”.

Dedicatoria - Diego Valverde Naveda

"Quiero dedicar esta investigación a mis padres quienes abnegadamente están conmigo en cada paso de mi vida. También a mis hermanas y sobrinos quienes son mi motivación para salir adelante".

Dedicatoria - Miguel Leandro Flores

Agradecimiento

Agradecer a Dios que siempre nos cuida y nos guía por el camino del éxito, también a nuestros familiares, amigos y docentes que estuvieron presentes en todo momento pese a la coyuntura ya que gracias a su paciencia y dedicación nos dieron la fortaleza para resolver cada obstáculo que tuvimos para realizar esta investigación. Así también, expresar un especial agradecimiento a nuestro asesor Juan Augusto Fernández Valle por su apoyo incondicional en todas las etapas de este proyecto.

Y finalmente, a nosotros mismos porque a pesar de las dificultades, no nos dejamos vencer y estamos dispuestos a cumplir nuestros objetivos.

RESUMEN

Este plan de comunicaciones se diseñó debido a la necesidad de sensibilizar a la población de la zona en conflicto entre las Municipalidades Distritales de Independencia y San Martín de Porres, ubicadas en Lima Metropolitana, área que legalmente pertenece al distrito de Independencia. A través de acciones comunicativas y con una estrategia eficiente, el objetivo de este plan piloto es utilizar las comunicaciones como un instrumento indispensable para mejorar la calidad de la atención ciudadana, su estilo de vida y percepción con la gestión de turno. Asimismo, informar a los vecinos utilizando los recursos gráficos de difusión planteados y a partir de este objetivo mejorar las actividades que asociación a los vecinos de la denominada Zona Industrial.

Podemos concluir que, existe una disconformidad constante por parte de los vecinos de la zona en conflicto que, pese a que esta jurisdicción le pertenece legalmente a Independencia, se sienten ofuscados por los problemas y acontecimientos que yacen con el vecino distrito de San Martín de Porres perdiendo así todo sentido de conciencia y confianza con la institución que les brinda todos los servicios básicos y necesarios para una mejor calidad de vida, es por eso que con este plan piloto utilizaremos las comunicaciones como fuente de fortalecimiento de su identidad con la Municipalidad Distrital de Independencia.

PALABRAS CLAVES

GESTIÓN MUNICIPAL

CONFLICTO LIMÍTROFE

IDENTIDAD

MUNICIPALIDAD

GESTIÓN COMUNICACIONAL

LEGISLACIÓN MUNICIPAL

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
PALABRAS CLAVES	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
INTRODUCCIÓN	XI
1. CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Estado del Arte	1
1.2 Justificación.....	8
1.3 Objetivos.....	9
1.3.1 Objetivo General.....	9
1.3.2 Objetivos Específicos.....	10
1.4 Limitaciones.....	10

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	11
2.1 Conflicto limítrofe	11
2.2 Distrito de San Martín de Porres	12
2.3 Distrito de Independencia	13
2.4 Identidad	16
2.5 Cultura	17
2.6 Gestión Municipal	18
2.7 Comunicación	19
2.8 Gestión Comunicacional	21
2.9 Estrategias de Comunicación	22
2.10 Municipalidad	23
2.11 Participación Vecinal	24
2.12 Plan de Comunicaciones	25
 3. CAPÍTULO III: EJECUCIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL	 27
3.1 Título del Proyecto	27
3.2 Análisis de diagnóstico	27
3.3 Descripción del Proyecto	49
3.4 Identificación de la Audiencia	50

3.5	Estrategias de comunicación.....	50
3.5.1	Estrategia 1	50
3.5.2	Estrategia 2	51
3.5.3	Estrategia 3	52
3.5.4	Estrategia 4	52
3.6	Mensaje y descripción de contenidos	53
3.7	Plan de difusión, divulgación o distribución	54
3.8	Presupuesto y financiamiento	66
3.9	Cronograma de actividades.....	67
CONCLUSIONES		68
RECOMENDACIONES		70
ANEXOS		72
GLOSARIO		95
BIBLIOGRAFÍA		97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	28
Gráfico N° 2	29
Gráfico N° 3	30
Gráfico N° 4	31
Gráfico N° 5	32
Gráfico N° 6	33
Gráfico N° 7	35
Gráfico N° 8	36
Gráfico N° 9	37
Gráfico N° 10	38
Gráfico N° 11.....	51
Gráfico N° 12	52
Gráfico N° 13	53
Gráfico N° 14	53
Gráfico N° 15	54
Gráfico N° 16	54
Gráfico N° 17.....	55

Gráfico N° 18.....	56
Gráfico N° 19.....	56
Gráfico N° 20.....	57
Gráfico N° 21.....	58
Gráfico N° 22.....	58
Gráfico N° 23.....	59
Gráfico N° 24.....	61
Gráfico N° 25.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	27
Tabla N° 2	63
Tabla N° 3	64

INTRODUCCIÓN

El reconocimiento y el fortalecimiento de la identidad en los vecinos favorecen al desarrollo de la calidad de vida, seguridad y mantenimiento de la Zona Industrial del distrito de Independencia, ciudad de Lima, además de ser servicios que forman parte fundamental de los derechos urbanísticos.

Esta zona tiene una disputa distrital de más de 30 años desde la creación del distrito de Los Olivos y la creación de nuevas demarcaciones, las cuales generaron confusión entre los pobladores de la zona, esto a su vez por la falta de gestión de la Municipalidad Distrital de Independencia ya que las normas y juicios ganados en contra de la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres eran frecuentes. Tanto el Instituto Metropolitano de Planificación (IMP), Tribunal Constitucional (TC) y la Presidencia de Consejos de Ministros (PCM) declararon infundadas las continuas apelaciones del distrito demandante, dejando así al distrito de Independencia como el único actor edil con soberanía sobre la zona en conflicto.

Entonces ¿Por qué se viene arrastrando el problema hasta la fecha?

Los antiguos propietarios adquirieron sus viviendas en el entonces distrito de San Martín de Porres, sin embargo, siguen sin aceptar que estas propiedades pasaron a ser legalmente de la jurisdicción de Independencia quien ganó judicialmente la soberanía de la Zona Industrial.

Así es como nacen los problemas sociales en esta área denominada “zona en conflicto” ya que ninguna de las dos instituciones ediles puede acceder fácilmente a hacer obras en bien de la comunidad. Por un lado, San Martín de Porres no tiene soberanía sobre esta zona y, por otro lado, la Municipalidad Distrital de Independencia brinda los servicios básicos urbanísticos como el recojo de basura, seguridad ciudadana, mantenimiento de parques, limpieza pública, hasta campañas de salud en tiempos de pandemia y, aun así, hay un sector de propietarios de la Zona Industrial que se niega a aceptarlos.

¿Por qué realizar nuestra propuesta comunicacional?

Porque hay un gran número de habitantes cansados de la inactividad municipal, buscan dejar de lado las diferencias de sus antepasados. Ante las constantes quejas de los vecinos por cambios favorables para su comunidad, nace la idea de una entidad edil confiable, que asuma la responsabilidad de hacerse cargo de la anteriormente denominada zona en conflicto. Se ha identificado que hace falta una campaña comunicacional para difundir entre los pobladores los beneficios que tienen al vivir en la Zona Industrial del distrito de Independencia.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema

ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y SU INFLUENCIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS VECINOS DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA EN LA ZONA EN CONFLICTO LIMÍTROFE CON EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA 2021.

1.1 Estado del arte

En la historia de Lima Metropolitana, han sucedido diversos problemas sociales donde las leyes han sido el principal intérprete de estos, pero existen ocasiones y lugares donde no hay una medida o ley que rectifique el accionar de sus pobladores; tal es el caso que explicaremos a continuación. Para entender este problema haremos una breve explicación sobre la situación actual y legal sobre la disputa entre los distritos de San Martín de Porres e Independencia.

Para Salazar (2017), las municipalidades representan extremidades del Estado que se encuentran pendientes de las necesidades de la población, estableciéndose de forma local en todos los territorios del Perú. Las instituciones ediles tienen el deber de ofrecer los servicios básicos a todos los pobladores de su jurisdicción, administrarlos y asegurarse de que los vecinos se sientan representados y servidos por sus autoridades.

A través de esta mención, tomamos este análisis como punto de partida para entender esta investigación en su desarrollo, pues las municipalidades son el organismo regulador que debe facilitar las comodidades necesarias para sus pobladores. Sin embargo, aún hay que tener claro el concepto del conflicto limítrofe entre estos distritos.

El Tribunal Constitucional (1997) señala que el 11 de junio de 1997 se declara improcedente la demanda en el Segundo Juzgado Especializado en lo Civil del Cono Norte de Lima, confirmando la autoridad jurisdiccional en las Avenidas Naranjal, Panamericana Norte, Tomás Valle y Túpac Amaru, corresponden al distrito de Independencia, dentro de cuyos linderos se encuentra el inmueble del demandante y que asimismo no existe conexión lógica entre la afectación del derecho de petición invocado por el demandante con el hecho central de la demanda que es el doble pago de impuestos municipales (Exp. N° 1002-AA/TC).

(Anexo N° 1)

Sabemos que la problemática comunicacional se extiende a todos los niveles geográficos por distintos motivos y razones. Es importante resolver este problema, evaluar la propuesta y contemplar que se pueda implementar en otras zonas de nuestro país con disyuntivas similares, esperando tener el mismo impacto y solución.

Asimismo, el diario El Comercio (2019) publicó que hasta el momento existen 22 conflictos limítrofes que han sido retirados por diversos motivos, entre ellos, la dejadez política, procesos administrativos, el necesario trabajo de campo para la determinación de límites, el proceso legislativo, así como la pendiente interpretación de la cartografía de la mayoría de leyes de demarcación.

En este contexto resaltamos un conflicto limítrofe entre dos instituciones ediles de la capital, producto de una discrepancia entre ambas municipalidades y sus límites territoriales.

Por ello iniciamos comentando una contrariedad similar entre los distritos de la Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar y la Municipalidad Distrital de San Isidro, en Lima Metropolitana, ambas instituciones con una prestigiosa institucionalidad.

Los problemas limítrofes entre ambos distritos iniciaron en la gestión del entonces alcalde de Magdalena, Francis Allison Oyague, quien reclamó que los vecinos de San Isidro usaban parte de su acceso a las playas de su jurisdicción, puesto que no había una ley que afirme una salida al litoral. Por otro lado, señaló que la Municipalidad Distrital de San Isidro estuvo urbanizando zonas deshabitadas de Magdalena en las 43 manzanas de demarcación, en beneficio de sus pobladores. Sin embargo, el alcalde de San Isidro, Jorge Salmón Jordán, indicó que la mitad de los habitantes de la zona en conflicto pagaban sus tributos e impuestos a su institución, y buscaba una demarcación territorial.

A raíz de esta disputa entre ambas entidades inician los enfrentamientos, conjuntos vecinales masivos, serenos de ambos distritos agredidos, áreas comunes dañadas, obras

paralizadas, puesto que reclamaban retirar al vecino de al lado por estar dentro de su jurisdicción confundiendo su identidad. No obstante, a través de un informe técnico presentado por la Municipalidad Metropolitana de Lima se propuso la demarcación de los límites territoriales de ambos distritos a través del Instituto Metropolitano de Planificación (IMP), precedido por la presidente del directorio, Flor de María Valladolid.

Por consiguiente, el informe técnico sostuvo que 33 de las 42 manzanas (79%) de zona en disputa debería ser de San Isidro; solo 9 (21%) de Magdalena del Mar. La nueva demarcación lo conformarían las vías: Clement X, Bilbao, De la Roca de Vergallo, Alberto del Campo, Bernardo Monteagudo, General Pezet, Juan de Aliaga, Pérez Aranibar (Del Ejército) y Malecón Bernales (Macro Gestión, s.f.).

Tras esta resolución, el tema tuvo una observación de parte de la Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar ya que la presidente del directorio del Instituto Metropolitano de Planificación (IMP), Flor de María Valladolid, había sido miembro de la Comisión de temas urbanísticos de la Municipalidad Distrital de San Isidro entre los años 2013 y 2014, además de tener una vivienda ubicada en la zona en conflicto, dando a entender su preferencia al Distrito de San Isidro. (*Anexo N° 2*).

Después de analizar este tema, verificamos que los problemas que causan las zonas en conflicto van más allá de un simple acuerdo, ya que aún persistieron los problemas por la disconformidad de la Municipalidad Distrital de Magdalena del Mar, y esto nos demuestra que los más perjudicados son los vecinos que residen en el área.

Asimismo, debemos poner mayor énfasis en las comunicaciones ya que antes de actuar de forma legal y burocrática estos problemas pueden resolverse con la sensibilización de las municipalidades que comparten estas disputas limítrofes, a llevar las diferencias de manera protocolar generando vínculos de hermandad entre las entidades ediles, reforzando la imagen institucional y generando confianza en los vecinos.

Por otro lado, observamos problemáticas similares en diversas regiones del país. En Cusco, los distritos de Quellouno y Yanatile mantienen una disputa territorial constante.

Sobre este tema, Alfredo Pezo, Director Nacional de Demarcación Territorial de la PCM, dijo que “una salida al problema es entender el límite y la capacidad de entendimiento de los profesionales; la segunda salida es legal que es el arbitraje y en tercer lugar entender que estamos en un proceso y el pueblo debe entender los límites que tenemos” (RPP, 2014).

Señaló también que la demarcación es unión y desarrollo de fronteras internas y, la mejor solución es crear estrategias interdistritales, proyectos donde los distritos en disputa colaboren y que se dé prioridad a los beneficios económicos de la población.

Por otro lado, para poder entender mejor el desempeño de las estrategias de comunicación con el fin de resolver una problemática social, hay que saber el motivo por el cual la comunicación sería un punto clave para empezar a entender a los vecinos de la zona en conflicto de esta investigación, en tal punto, con un flujo de trabajo continuo que permita desarrollar un mejor avance en el fortalecimiento de su identidad.

Según Guillén y Espinoza (como se cita en Saladigas H. 2003) conceptualiza la comunicación como un “proceso de producción e intercambio de significados, planificado y espontáneo, que crea un sentido en la comunicación en las organizaciones en su entorno con el fin de fortalecer la identidad y trabajar bajo los mismos objetivos” (p.4).

Asimismo, deducimos que al generar un intercambio de bienes mutuos entre las comunidades se puede lograr mejores objetivos dentro del público que buscamos. En esta ocasión, la institución edil de Independencia, sería el foco de inicio para aplicar el plan de comunicaciones con el fin de que se pueda generar estrategias que permitan una mejor relación con el distrito de San Martín de Porres, empezando por el entorno social, el comportamiento de las comunidades y su mutuo beneficio, sin llegar a tocar los temas legales que no competen en esta investigación.

Para Cooley (1930) (citado por Llanos 2016), sostiene que la comunicación directa interpersonal es la base de toda organización social y a su vez se ve reflejada en la familia, en el barrio, equipos deportivos, etc. Este tipo de comunicación nos da la posibilidad de generar vínculos de éxito, fracaso, anhelos y ambiciones personales. En una sociedad que cambia constantemente las formas de comunicación, los medios aparecen como una respuesta para la armonización de la vida social, actúan en la formación de los grupos secundarios, que no nacen del contacto directo, ni de la relación personalizada, sino de la mediación indirecta o institucionalizada (s/p).

Tal como indica el autor, los medios de comunicación también suman una misión importante en la identidad social de las comunidades, ya que intenta cambiar las perspectivas culturales y sociales que permiten un mejor desarrollo, y eso es lo que buscamos en esta investigación.

Como mencionamos en el título de este proyecto, las estrategias de comunicación permiten influir dentro de la identidad de las comunidades, pues no solo se deduce que la identidad cultural y social se basa a nivel internacional o local dentro de un país, sino en los ambiguos focos de atención de los pequeños, medianos y grandes distritos que conforman una región, sin diferencias socioeconómicas, cada comunidad tiene su apego a su lugar de nacimiento y residencia.

Según Elías y Scotson (2016 [1965]) señalan que, es accionar clásico de los “antiguos pobladores” generar conflictos comunitarios y límites sociales sosteniendo que tienen mayores derechos que los nuevos pobladores de su comunidad recién llegados. Esto refuerza el “estigma social” del grupo que impone sus ideas sobre el otro, genera incomodidad, pero tienden a adaptarse con el tiempo (p.3).

Es por eso que resaltamos que la comunicación también se basa mediante símbolos que pueden ser aplicados dentro de las estrategias de este proyecto, pues es uno de los puntos de partida para generar un plan de comunicaciones que permita entender al vecino de cada comunidad. Los pobladores de Independencia tienen su propia identidad, costumbres y características, por otro lado, San Martín de Porres es un distrito más antiguo, dentro del cual un segmento reducido de la población de la Zona Industrial se identifica con ellos, pero, apoyados en el estudio de Elías y Scotson, consideramos que este problema se resolverá con el tiempo.

Al igual que el conflicto marítimo entre Perú y Chile, que si bien es cierto se basa en una perspectiva diplomática, hay que señalar ciertos aspectos importantes que conllevan al

interés de todo comunicador, “la importancia de las declaraciones y gestos de los líderes políticos en la prevención o generación de conflictos sociales (Pérez, 2014)”.

De forma similar, la negociación tiende a ser un hilo importante dentro de este problema limítrofe marítimo entre ambas naciones, pues el Perú al intentar tomar todas las acciones legales posibles para llegar a un mutuo acuerdo, Chile evadía estas propuestas, aunque conscientemente podía entenderlo. Entonces, ante esta situación de controversia ya que una de las partes no está de acuerdo con la decisión de la otra, siempre hay una entidad que regula todo conflicto si es que no hay una relación cuerda entre ambos, en este caso, hablamos de la Corte de la Haya y, mediante esta cognitiva, el Centro de Análisis y Resolución de Conflictos PUCP deduce que los conflictos son una oportunidad de establecer vínculos que reduzcan las tensiones entre ambos países a través de un beneficio de mutuo acuerdo (Pérez, 2014). (*Anexo N° 3*)

Es así como deducimos que las estrategias comunicativas permiten resolver nuestra interrogante para este proyecto, ¿De qué manera la Estrategia Comunicativa tiene influencia para el fortalecimiento de la identidad de los vecinos del distrito de Independencia en la zona en conflicto limítrofe con el distrito de San Martín de Porres, Lima 2021?

1.2 Justificación

El presente trabajo se justifica porque hay una necesidad entre los vecinos de los distritos en estudio por querer tener una mejor calidad de vida, motivo por el cual quieren pertenecer a un distrito que genere un desarrollo económico, paz social y reducir la violencia de la zona

en disputa, que sus distritos sean tomados en cuenta y no haya una crisis territorial a causa de una mala relación distrital.

Además, este trabajo aporta a una mejor gestión municipal que puede también ayudar a varios distritos no solo en la capital, sino a nivel nacional ya que conflictos como este se ven en muchos lugares, permitiendo que otras investigaciones tomen en cuenta la realidad de una situación como esta.

Por otro lado, esta investigación ayuda a arreglar esta interrogativa mediante un producto comunicacional que a su vez fortalece a la institución y genera una mejor comunicación entre la municipalidad y los vecinos de su zona, no solo por solucionar el problema limítrofe, sino por un avance productivo que ayudará a su desarrollo y democratización.

Formulación del problema

a. Problema General

¿De qué manera la Estrategia Comunicativa tiene influencia para el fortalecimiento de la identidad de los vecinos del distrito de Independencia en la zona en conflicto limítrofe con el distrito de San Martín de Porres, Lima 2021?

b. Problemas Específicos

¿De qué manera los conflictos vecinales interdistritales influyen en la percepción de la identidad de los vecinos de Independencia, Lima 2021?

¿De qué manera las herramientas de comunicación influyen en el fortalecimiento de la institucionalidad de la Municipalidad Distrital de Independencia, Lima 2021?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar si, la Estrategia Comunicativa tiene influencia para el fortalecimiento de la identidad de los vecinos del distrito de Independencia en la zona en conflicto limítrofe con el distrito de San Martín de Porres, Lima 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer si, los conflictos vecinales interdistritales, tienen influencia en la calidad de vida de los vecinos de Independencia, Lima 2021.
- Establecer si, las herramientas de comunicación influyen en el fortalecimiento de la institucionalidad de la Municipalidad Distrital de Independencia, Lima 2021.

1.5 Limitaciones

- Dificultades para el levantamiento de información en campo debido a las restricciones por la Covid - 19.
- Desinterés de la Municipalidad Distrital de Independencia en tener una mejor comunicación con sus vecinos.
- Falta de estudios similares, información y bibliografía sobre el tema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Conflicto limítrofe

Para definir el conflicto limítrofe, nos referimos a una disputa, delimitación o un acuerdo entre los límites fronterizos entre dos territorios, es decir, un problema social o político en el cual pueden ser países, distritos, comunidades entre muchos términos que definen a dos sociedades distintas. El problema en sí tiene un término legal pues aquí intervienen organismos públicos del cual deben evitar un conflicto social y político.

Según Pinella (como se cita en Yensen (2017), señala que los problemas asociados a delimitación territorial, están basados en disputas entre un territorio que reclama tierra entre su frontera y el del territorio vecino, debido a alguna cualidad que la tierra posee (p.6).

Tras este análisis podemos deducir que efectivamente el reclamar una tierra puede interpretarse en muchas formas, pero guiándonos por el tema que queremos investigar y comprender, nos basamos al conflicto limítrofe entre dos distritos, en ellos tomamos en cuenta a la Municipalidad Distrital de Independencia, el distrito al cual nos enfocaremos, y

por otro lado al Municipalidad Distrital de San Martin de Porres con el cual existe el problema.

Sin embargo, para poder entender mejor esta problemática debemos conceptualizar la definición de los distritos a tratar, es decir, como empezaron, cuando se crearon, quien inicio primero, como surgió esta problemática, entre otros aspectos. Por ello, empezaremos con el distrito más antiguo a continuación.

2.2 Distrito de San Martin de Porres (Anexo N° 4)

El distrito de San Martin de Porres es uno de los cuarenta y tres distritos que conforma Lima Metropolitana, pues retrocediendo un poco en la historia, todo inició entre los años 1945 y 1948 con la llegada de migrantes andinos que buscaban una mejor calidad de vida en la capital; poco después se comenzó a expandir la población hacia el entonces distrito de Carabayllo, pero al no sentirse identificados en el lugar donde residían, solicitaron ser un distrito independiente.

En el mandato del Gral. Manuel Odría se promulgó el D.L. N° 11369, el cual crea el “Distrito Obrero Industrial 27 de octubre”. Era el 22 de mayo de 1950, por ello, esta fecha marca su nacimiento como distrito y es el día festivo del Aniversario (Municipalidad de San Martin de Porres [MDSMP], s.f.). (Anexo N° 5)

Asimismo, con el transcurrir de los nuevos tiempos y gobernantes entrantes de la época en sí, debemos resaltar que el distrito fue en sus inicios un lugar de diversas haciendas donde

reinaba la producción agrícola, pecuaria y campestre. Dentro de éste, los hacendados cultivaban aceitunas, naranjas, maíz, entre otros. Por otro lado, mediante el Decreto Supremo N° 382-AM, se establece que: “Inicialmente denominado “Obrero Industrial 27 de Octubre por Decreto Ley N° 11369, modificándose al nombre de “Fray Martín de Porres” mediante Ley 12662 (27 de octubre, 1956) y, posteriormente, por Decreto Supremo N° 382-AM (11 de mayo, 1962) y Ley N° 14753 (11 de diciembre, 1963) adquiere el actual nombre de San Martín de Porres; correspondiendo con esta ocasión disponer el obligatorio y tradicional embanderamiento de los inmuebles de nuestra ciudad”. (*Anexo N° 6*)

Teniendo en cuenta todo lo mencionado anteriormente, San Martín de Porres es un distrito emblemático que ha mantenido una población migrante hasta la actualidad, muchos de los que residen se sienten identificados por ser el distrito que los acogió cuando buscaban un estilo de vida mejor en la capital, pues a lo largo de los años fue creciendo sustantivamente y forjando familias con mayor identidad social y un mapa territorial relativamente amplio.

2.3 Distrito de Independencia (*Anexo N° 7*)

El distrito de Independencia nace a raíz de otro tipo de migración, es decir, así como el distrito anterior buscaba una mejor calidad de vida, este buscaba las oportunidades laborales, el empleo, la industrialización, la creación del comercio en el norte de la capital, iniciando en el año 1959.

Explicando brevemente su historia, la Municipalidad Distrital de Independencia (s.f.) refiere que todo inició en la madrugada del 17 de noviembre del año 1960, cuando un grupo de mil ochocientas familias organizadas con sus respectivos dirigentes y delegados buscaban

residir en las pampas colindantes que cruzaba la avenida Túpac Amaru en los kilómetros 5 y 6. En poco tiempo, lograron construir bastantes casas de esteras y palos, pero al tratarse de una invasión considerada ilegal, fueron desalojados. Tras esto, tuvieron que persistir durante 37 días, sin los servicios básicos de supervivencia, pero no estuvieron tranquilos. Los dirigentes tuvieron comunicación con el mismo ejecutivo y parlamentarios para poder gestionar esta situación alarmante para las familias desamparadas y fueron reubicados nuevamente en las pampas previamente mencionadas. El distrito se urbanizó al poco tiempo y a medida que iban pasando los años, se poblaron otras extensiones generando así más asentamientos humanos que darían vida a este distrito.

Tras este breve del nacimiento del distrito, el 16 de marzo de 1964 mediante el Artículo 1 de la Ley N° 14965, el Presidente de la República Fernando Belaunde Terry (1964) refiere que: “Créase en la Provincia de Lima, del Departamento del mismo nombre, el Distrito de “Independencia”, cuya capital será el centro poblado “Independencia que toma la categoría del Pueblo”. (*Anexo N° 8*)

Es así como inició el distrito de Independencia, pues a nivel territorial, el límite con el distrito de San Martín de Porres colinda por el oeste desde el kilómetro 5.700 hasta el kilómetro 10.5 de la Carretera Panamericana Norte, en la llamada Zona Industrial por la ley previamente mencionada; en el cual, alberga seis ejes zonales sumamente identificados, entre ellas están Túpac Amaru (antigua avenida Payet), Tahuantinsuyo, Independencia, El Ermitaño, La Unificada, y la Zona Industrial. (*Anexo N° 9*)

Teniendo en cuenta que el distrito de Independencia se caracterizó también por tener lugares de interés y escenarios emblemáticos, motivo por el cual se representa como un

distrito de comercio y turismo. Dentro de esto podemos destacar su Zona Industrial (la cual tomaremos en esta investigación), conformada por grandes centros comerciales, entre ellos están la gran Mega Plaza y Plaza Lima Norte que cuentan con una economía retail, donde albergan una gran variedad de tiendas nacionales e internacional, así como terminales de buses.

Asimismo, abarca una zona arqueológica denominada el Centro Ceremonial “Pampa de Cueva” del cual se halla inoperativa debido a la urbanización del lugar y las familias que construyen sus hogares en los alrededores, siendo de gran potencial tanto para el turismo, el desarrollo económico de la zona, como para la identidad distrital. Según la Municipalidad de Lima (s.f.) resaltan estos lugares de interés:

- La Bella Durmiente, Zona de Ecoturismo Autogestionario
- Bosque de Piedras, peculiares formaciones pétreas en los cerros
- Estadio El Ermitaño
- Mercado El Ermitaño
- Mercado Los Incas, principal mercado minorista.
- El Colegio Nacional Mixto Independencia
- Mercado Central de Tahuantinsuyo
- Centro Comercial FEVACEL, ubicado junto al imponente C.C. Plaza Norte
- Skate Park, es el principal centro de Skate, ciclismo y patinaje extremo
- Mueblerías y conglomerados de carpintería y mecánica
- Terminal de buses del Sistema Metropolitano de Transportes de Lima (Municipalidad de Lima, 2020).

Sin embargo, en el Acuerdo de Concejo N° 287–1991 de la Municipalidad Metropolitana de Lima (1991) se resalta: “El Congreso de la República Peruana deroga la ley 16012, del cual se ratifica el área de 2.44 Km², delimitada por la Av. Naranjal, Carretera Panamericana Norte, Prolongación Av. Tomas Valle y la Av. Gerardo Unger (Túpac Amaru) se encuentra dentro de la jurisdicción la municipalidad Distrital de Independencia” (Ley 16012).

(Anexo N° 10)

Por otro lado, debemos resaltar que actualmente el área jurídica de la Municipalidad de Independencia estuvo trabajando incluso en medio de la pandemia este tema del conflicto limítrofe puesto que el distrito de San Martín de Porres demandó ante el Tribunal Constitucional el apropiarse de la Zona Industrial. Sin embargo, el 7 de marzo del 2021 se declaró infundado el fallo impuesto por el Tribunal Constitucional; asimismo, la Municipalidad Distrital de Independencia difundió este documento en sus redes sociales oficiales aludiendo que la Zona Industrial pertenece a Independencia y que reafirma contundentemente su jurisdicción territorial, generando a su vez, una serie de comentarios tanto de vecinos de Independencia como de San Martín de Porres. *(Anexo N° 11)*

2.4 Identidad

Dejando de lado el tema legal e histórico que concierne a estos distritos, debemos analizar los puntos clave que conllevan esta investigación, pues la identidad es lo que se busca fortalecer mediante este estudio.

Para Seamon y Sowers (como se cita en Relph, 1976), una persona se identifica más con el lugar donde creció cuando hay un sentimiento profundo que le marco su vida. En lo que a él

respecta, el sentirse identificado ya sea dentro o fuera del lugar genera una serie de sentimientos mezclados que intensamente reflejan cuan viva es su identidad, puesto que al dejar o irse de tal entorno, se crea una sensación de querer regresar cuanto antes, y no solo hablando en primera persona, sino entre grupos sociales que comparten este mismo rigor y, cabe resaltar que la experiencia humana en tal, significa un conjunto de afectos, expresiones, relaciones y amistades que a lo largo reflejan que tan identificados se sienten dentro de lugar donde progresaron.

La identidad en sí, es lo que nos define como persona, son los rasgos, características, variantes que nos definen como personas, diferentes al resto porque compartimos una vida diferente, refiriendo a una persona. Cuando nos referimos a la identidad, no solo nos referimos a una variante personal, sino también por grupos sociales, es decir, la forma en que un determinado grupo de personas convive con sus costumbres, culturas, actividades y entre otros aspectos.

Para Giménez (2012), la identidad no solamente es de sujetos individuales dotados de conciencias, memorias y psicologías propias, sino también de grupos sociales con partidos políticos, comunidades, vecindarios, barrios, entre otros (p.6).

2.5 Cultura

La cultura es vital dentro de la identidad porque define aspectos sociales diferentes a otras comunidades. En este punto podemos resaltar que, en el caso del distrito de San Martín de Porres, su identidad vendría a ser su antigüedad, sus grupos migrantes que trajeron las costumbres de otras regiones del país y por consiguiente la implementaron en la capital,

pero solo a través de su distrito. Y en el caso del distrito de Independencia, podemos destacar que se identifican por ser un pueblo joven, en el cual existe una identidad industrial, por el comercio, un ambiente mucho más económico en aspectos generales.

Como consecuencia de la identidad que caracteriza a los distritos mencionados, se generan conflictos sociales, San Martín de Porres al ser un distrito con mayor tiempo de creación a diferencia de Independencia, causa que las nuevas generaciones no se identifiquen con ninguna de las instituciones. Es así como se genera el problema en la Zona Industrial, además las autoridades de ambas municipalidades no atendían las necesidades de los vecinos de su jurisdicción. Por su parte, Independencia trata de tener soberanía en la zona que legalmente le pertenece como un distrito urbanizado, seguro y moderno para sus pobladores; por otro lado, San Martín de Porres persiste en la zona debido a una reducida cantidad de pobladores que se niega a aceptar la jurisdicción de Independencia, generando confusión e incrementando la problemática social y rivalidades que se generan entre los vecinos del lugar.

2.6 Gestión Municipal

La gestión municipal juega un papel sumamente importante para este tipo de situaciones, pues no solo se trata de promulgar leyes en su zona en disputa, sino de generar un ambiente comunitario agradable para sus vecinos.

Los peruanos tienen el derecho democrático de elegir voluntariamente a sus gobernantes locales de turno, es por eso que mientras la gerencia municipal establece labores, actividades, decretos o mandatos, debe involucrar a los pobladores de su jurisdicción y dar a

conocer los limitados recursos con los que cuenta el gobierno sin excepción (Castillo, 1999, p.2).

Tal como lo menciona Castillo, las autoridades municipales nacen a través del voto popular, pues las comunidades esperan que el electo alcalde de su distrito mejore la condición de vida y comercio del distrito.

Asimismo, para Arriagada (2002) ahora es cuando más compromisos se necesita de las organizaciones municipales, fomentando equipos de trabajo en sectores comprometidos a este nuevo estilo de hacer las cosas a través de la coordinación de estructuras, sinergia y estimulando el liderazgo (p.15).

En este punto, se comprende que las municipalidades requieren de una administración más rigurosa entre sus funcionarios y áreas encargadas de concebir un mejor liderazgo y mejores resultados en la gestión.

Por esta razón, la gestión municipal toca un punto importante dentro de esta problemática, por ello, la base de nuestro trabajo se centra en el área de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia donde se incorporará las estrategias respectivas para un manejo de identidad concerniente entre los vecinos pese a la presente problemática.

2.7 Comunicación

La comunicación puede ser tomada por muchos puntos de vista importantes en la sociedad, en pocas palabras se define en emitir un mensaje y que este llegue al receptor utilizando diversos canales de comunicación. Con esto llegamos a que la comunicación no solo se da entre dos personas, sino que se ve a diario en escenarios diferentes, tales como cuando una empresa vende un producto y necesita comunicarlo a través de la televisión para que llegue a su público objetivo; otro ejemplo de comunicación es cuando el gobierno comunica a sus ciudadanos las normas y leyes nuevas que regirá el país, entre otros escenarios.

De esta forma, utilizaremos la comunicación para resolver esta problemática entre ambos distritos generando vínculos que refuercen la identidad de los vecinos de la Zona Industrial con la Municipalidad Distrital de Independencia.

Para Rivera, Rojas y Ramírez (2005), gran parte de diferentes autores que provienen de finales de los años setenta empiezan a tomar a las comunicaciones con un fin estratégico dentro de sus funciones, al igual que las grandes empresas optaron por tomarla ya que representan un conjunto de metodologías y funciones dirigidas a favorecer y acelerar la llegada del mensaje tanto dentro de la organización como a sus allegados, lo cual genera un sinnúmero de opiniones, decisiones y comportamientos que conllevan a los objetivos generales de la corporación, es por eso que la comunicación es importante para transmitir el mensaje deseado a sus públicos internos y externos (p.3).

Es importante tomar en cuenta esta cita ya que a través de un conjunto de estrategias y técnicas se podrá cumplir con los objetivos del emisor. Tomando en cuenta esta investigación, recalcamos que para lograr un enlace de comunicación entre los vecinos y el gobierno local se requiere de estudios y análisis para lograr el objetivo.

2.8 Gestión Comunicacional

La gestión comunicacional juega uno de los papeles más importantes dentro de esta investigación, pues es el punto al cual nos referimos en el título de esta investigación. Aquí nos referimos a como la gestión necesita de la comunicación para lograr estos objetivos y metodológicamente hablando se entiende lo siguiente.

Las funciones más destacadas en la gestión se agrupan en: planificar y dirigir la comunicación; gestionar los mensajes mediante diversas metodologías, mantener informada a la alta dirección sobre los cambios políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos que ocurra en el entorno. Por otro lado, la televisión continúa siendo una herramienta poderosa (en cuanto a la difusión de mensajes) para llegar a otros públicos, así como la radio y su inmediatez. Sin embargo, actualmente para efectos de persuasión, las plataformas virtuales (redes sociales, páginas web, blogs entre otros) constituyen aliados estratégicos para captar el interés, fidelizar y mantener la aceptación de los públicos (Barrueto, 2015, p.40).

Es importante entender este punto ya que a través de estas bases teóricas nos enfocaremos en el desarrollo del producto comunicacional para proyectar este trabajo. Cabe mencionar, que los canales de comunicación a utilizar no serán necesariamente medios masivos, ya que, al referirnos de una entidad pública debemos tener en cuenta que los recursos son limitados, es decir, el presupuesto que se maneja no es suficiente para gestionar proyectos con medios de comunicación masivos.

Sin embargo, existen otras herramientas de comunicación que no exceden el presupuesto del gobierno local y que a su vez podrán obtener resultados similares. A través de los canales digitales, la comunicación tendrá un mejor impacto en los habitantes de la Zona Industrial sin utilizar recursos excesivos debido a la coyuntura por la COVID-19.

En consecuencia, las comunicaciones son la rama más importante para el estudio de este proyecto de investigación, ya que por lo mencionado previamente existen diferentes maneras para desarrollar estrategias, técnicas y propuestas comunicacionales que nos permitan elaborar un mejor producto.

2.9 Estrategias de comunicación

Primero hay que tener en cuenta la definición de estrategia antes de vincularla con comunicaciones. Este concepto está basado en las propuestas, el valor agregado y las proyecciones que permitan conseguir un objetivo específico. Sin una estrategia no se puede tomar decisiones pues previamente deben ser estudiadas y analizadas para que brinden un resultado óptimo.

Para Garrido (2017), las estrategias vendrían a ser un factor principal dentro de las decisiones que la organización analice y crea conveniente, puesto que también se refiere a una guía de orientación, ya que existe una programación antes de todo objetivo y, para llegar esto, las estrategias contienen una línea óptima y segura para lograr los objetivos de comunicación de la institución.

Otro punto de vista tomado en cuenta por el autor es la falta de atención a los recursos sumamente necesarios para la aplicación de la estrategia, pues son de vital importancia que sean gestionados para cualquier situación de uso anticipado dentro de la estrategia de comunicación, y como señala en el texto anterior, se deben analizar los actos y mensajes, pues son recursos vitales y forman parte de la visión tradicional de la comunicación corporativa (p.16).

Este análisis resulta importante para esta investigación, pues las directivas de diversas organizaciones de todo tipo apuestan su presupuesto y tiempo en profesionales capaces de dirigir las comunicaciones para cumplir sus propósitos. Es así como describimos el concepto de comunicaciones a un nivel teórico y general para este proyecto, pero aún tenemos que resaltar términos necesarios para entender el ambiente institucional y aplicar todo este contenido.

2.10 Municipalidad

Entonces, definiendo brevemente el concepto de municipalidad, nos referimos a un gobierno local, un organismo público que se encarga de gestionar, administrar y facilitar los intereses de los vecinos de sus comunidades, pues al igual que el Estado en sí, son liderados por el alcalde por un corto periodo de tiempo ya que también se someten a elecciones a nivel nacional.

Actualmente la Municipalidad Distrital de Independencia tiene como Alcalde al Ing. Yuri José Pando Fernández quien tiene un periodo de gestión entre los años 2019 – 2022. No obstante, la institución cuenta con una estructura orgánica muy amplia de las cuales

utilizaremos para nuestra investigación a la Subgerencia de Participación Vecinal y a la Subgerencia de Imagen Institucional.

En su web institucional podemos verificar que cuenta con una sección de noticias recientes, donde cuelgan todas las actividades realizadas durante los últimos días o semanas con sus fechas respectivas, dentro de las cuales hay actividades sobre campañas de salud, políticas, ferias virtuales, noticias sobre la COVID-19, entre otras. La oficina de comunicaciones esta activa pese al emergencia sanitaria, existe un flujo de comunicación continua y sus redes sociales permanecen activas e interactivas.

2.11 Participación vecinal

Se tiene en cuenta que la Subgerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia permanece al tanto de cualquier novedad o hecho que involucre a su distrito, a través de sus comunicados, sus redes sociales y conferencias de prensa. Para ello, la participación vecinal cumple un rol importante, a través de lo dispuesto en el numeral 6 del artículo 113° de la Ley Orgánica de Municipales N° 27972 (2019), se señala que:

Respecto al ejercicio del derecho de participación, los vecinos de una jurisdicción municipal pueden ejercer su derecho de participación vecinal en la municipalidad de su distrito y su provincia; a través de juntas vecinales, comités de vecinos, asociaciones vecinales, organizaciones comunales, sociales u otros similares de naturaleza vecinal (Resolución Subgerencia – N° 000115 – 2019 – SGIIPV – GM – MDI). (*Anexo N° 12*)

La participación vecinal se basa en varias ocasiones mencionadas dentro de la resolución citada, pues es uno de los puntos del fortalecimiento de la identidad que tomaremos como estrategia de comunicación.

Por esto, la participación vecinal es cuando todos los vecinos de un sector o pertenecientes a la jurisdicción de un gobierno local, se reúnen para compartir sus ideales, problemáticas, propuestas, inconformidades, incluso con el mismo alcalde a través de mítines en ciertos lugares públicos para que sean tomados en cuenta por las mismas autoridades que los resguardan, pues es en ese momento donde la municipalidad debe valerse por lo que digan sus votantes.

Para Camps (2000), la intervención de los ciudadanos es importante ya que se convierte en un factor indispensable dentro de las decisiones del ámbito político. Asimismo, puede mejorar la perspectiva de la gestión pública atribuyendo puntos de vista como protagonistas y beneficiados en su jurisdicción. Por otro lado, a través de las juntas vecinales se fortalece la identidad de la institución política a cargo, pues sirve como una vía de integración, que genera un comportamiento positivo del habitante, y a su vez confianza hacia los políticos. Sin embargo, la participación vecinal es dar el protagonismo al ciudadano, no una contribución subsidiaria que lo integre a los asuntos públicos (p.3).

2.12 Plan de comunicaciones

Tras este amplio análisis de diversos conceptos, determinamos que es factible desarrollar un plan de comunicaciones para resolver esta interrogante. Nuestro planteamiento permitirá fortalecer la identidad de los vecinos del distrito de Independencia, generando la cultura del buen vecino, identificado con su institución edil y los valores que transmite. Asimismo, una comunicación íntegra con su municipalidad dejando de lado los conflictos limítrofes con el distrito vecino.

El desarrollo de el plan de comunicaciones está apoyado en la teoría de la aguja hipodérmica donde pretendemos utilizar herramientas digitales como el Facebook de la Municipalidad de Independencia para realizar propagandas y tener efectos sobre la opinión pública apuntando positivamente en el reforzamiento de la identidad de los vecinos con el distrito (Ambort, 2016, p. 23).

Según la autora, esta teoría de la comunicación se aplicó desde la segunda guerra mundial, campañas presidenciales, planes de Estado, entre otras, pues actualmente contamos con una herramienta importante como el internet y las redes sociales, con el cual podemos generar cambios en la percepción de una población.

CAPÍTULO III

EJECUCIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL

3.1 Título de proyecto

“PROYECTO PILOTO: VECINOS SIN FRONTERAS”

3.2 Análisis del diagnóstico

Para resolver el objetivo general, analizamos el tema encuestando a una muestra de los vecinos de la Zona Industrial del distrito de Independencia. Asimismo, realizamos una serie de entrevistas a distintos funcionarios de institución edil adjuntando una reseña de sus respuestas. Cabe resaltar que dentro de los entrevistados están el Subgerente de Imagen Institucional, Hans Marcos Paz Pérez y el Subgerente de Participación Vecinal, Geral Huaripata Vásquez.

POBLACIÓN TOTAL SEGÚN EJES ZONALES: 223 086

En base a la última publicación de la Municipalidad Distrital de Independencia, en el año 2016 se registró un estimado de la población según su eje zonal.

Tabla N° 1

Población proyectada al finalizar el año 2016 por eje zonal

EJE ZONAL	% DE POBLACION	POBLACION ACTUALIZADA AL 2016 POR EJE ZONAL	HECTAREAS OCUPADAS EN CADA EJE ZONAL	DENSIDAD DE HABITANTES POR HECTAREA
Túpac Amaru	19.24	42,922	134.35	319,47
Tahuantinsuyo	23.33	52,046	157.40	330,66
Independencia	16.83	37,545	75.60	496,62
Ermitaño	16,64	37,121	87.69	423,32
Unificada	12,63	28,176	64,58	436,29
Industrial	11,33	25,276	204,98	123,49
TOTAL	100	223,086	724.60	307,87

Fuente: Municipalidad Distrital de Independencia (2016).

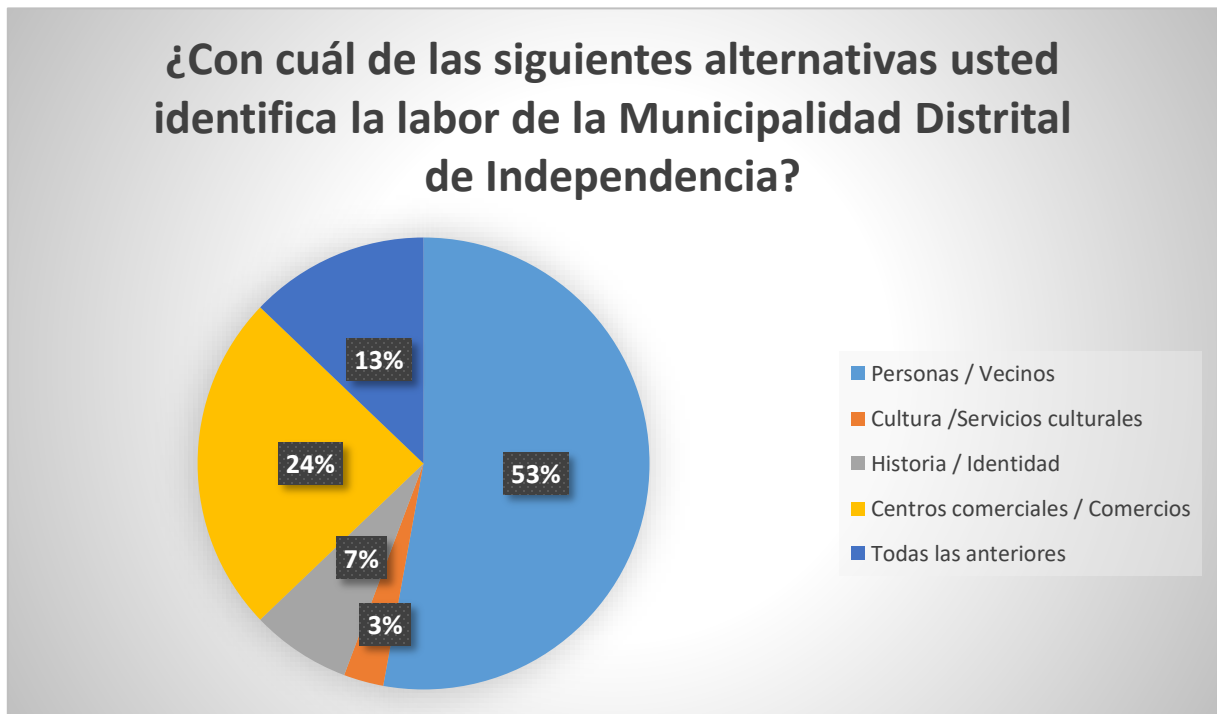
Población total de la Zona Industrial: 25 276

3.2.1 Encuestas (Anexo N° 13)

Muestra de la población encuestada: 70 encuestas

Para poder profundizar mejor en el análisis de este proyecto de investigación, realizamos un cuestionario que nos ayudó a determinar algunos puntos clave necesarios para este diagnóstico, es por ello que encuestamos a 70 vecinos de la Zona Industrial del distrito de Independencia, lugar del conflicto limítrofe.

Gráfico N° 1

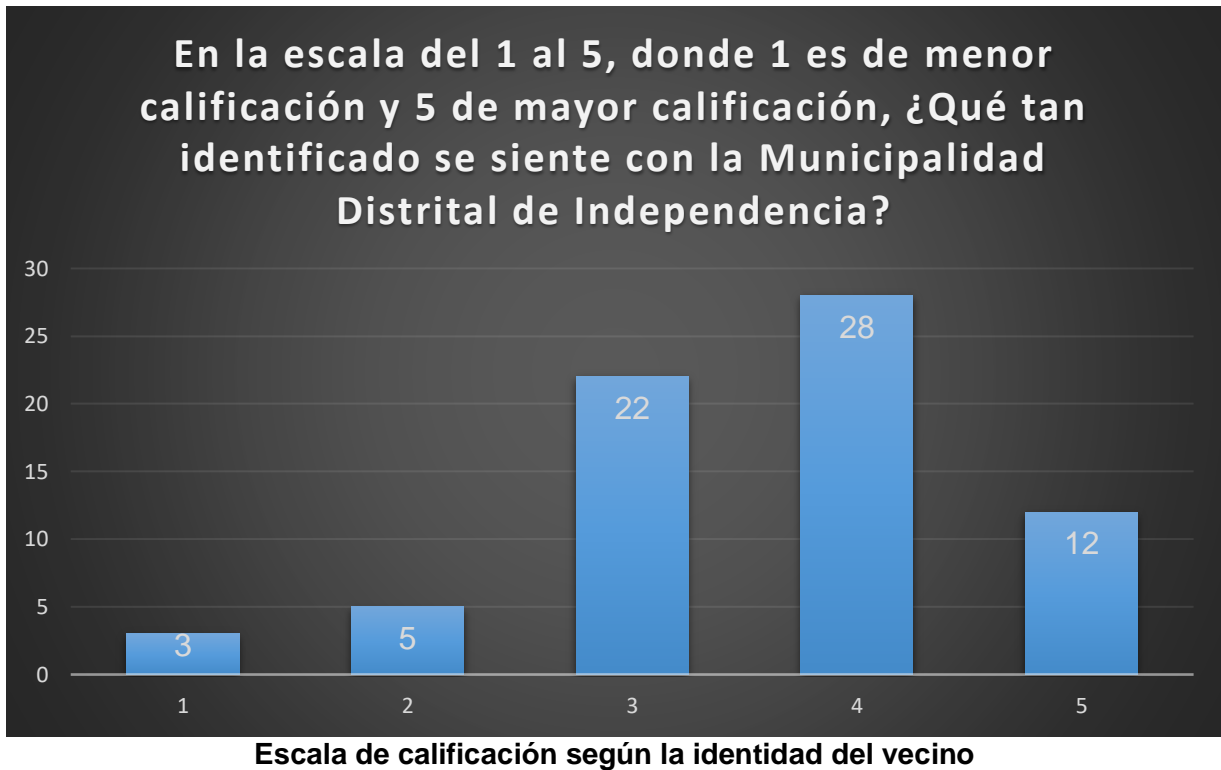


Identidad de los vecinos según los servicios municipales

Fuente: Elaboración propia.

Esta pregunta busca entender con qué servicios se siente identificado los vecinos que residen en la Zona Industrial, notamos que el 53% de los encuestados se identifica con las personas y/o vecinos de la Zona Industrial, seguido de un 24% de encuestados que prefiere relacionarse a los centros comerciales y/o comercios del lugar. Sin embargo, un 13% identifica la labor municipal con todas las alternativas, mientras que la historia e identidad junto con la cultura y servicios culturales comparten un bajo porcentaje de 7% y 3% a diferencia del resto.

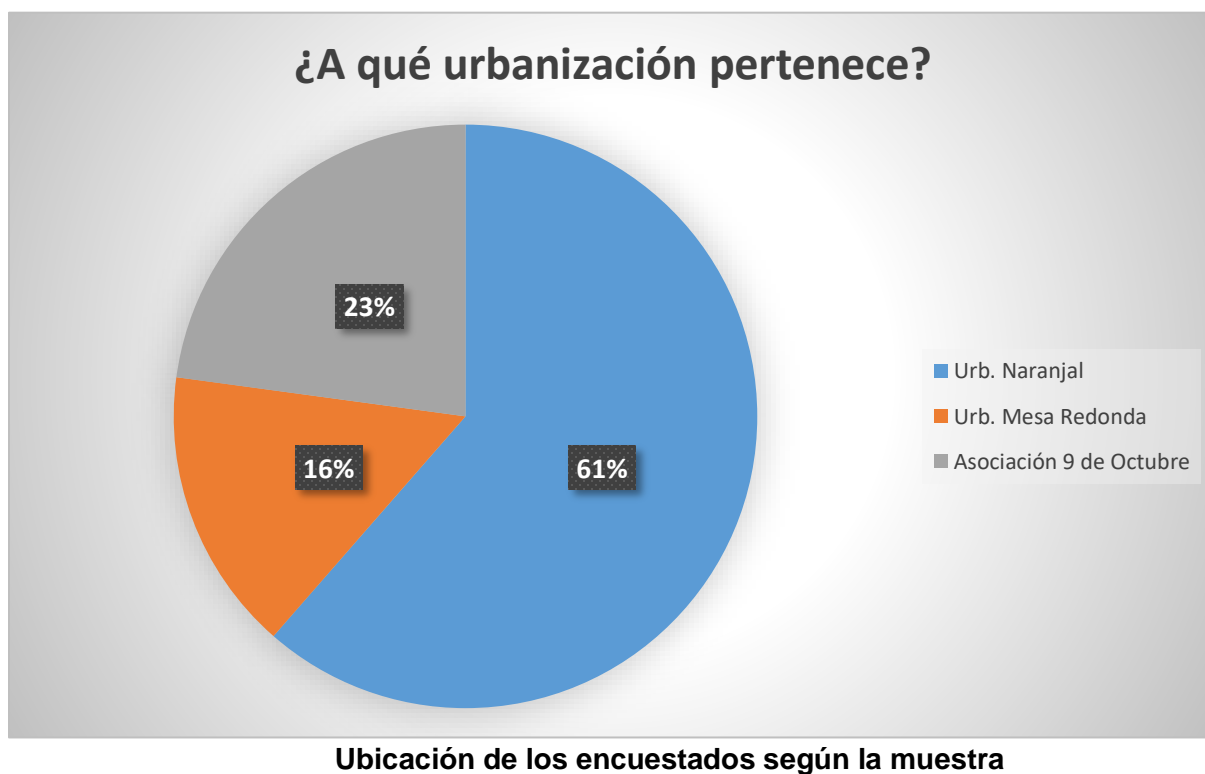
Gráfico N° 2



Fuente: Elaboración propia.

Para determinar la identidad que tiene el vecino de la Zona Industrial con su municipalidad dejamos que califiquen a su criterio en base a una escala de calificación. Se determinó que 12 de los 70 encuestados consideró la máxima calificación ya que sí se identifican con la municipalidad, mientras que, en un rango de calificación de 4, 28 de los encuestados se considera identificado, seguido de la escala 3 que representa a 22 encuestados que están dentro del rango promedio de identificación. Por otro lado, la escala 2 representa a 5 de los encuestados y solo 3 encuestados que no se identifican con su municipalidad.

Gráfico N° 3



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a esta pregunta, buscamos localizar los puntos más relevantes de la Zona Industrial para poder aterrizar nuestras estrategias, donde ubicamos que un 61% de los encuestados reside en la Urbanización Naranjal, seguido por un 23% que reside en la Asociación 9 de octubre y seguido un 16% de los encuestados que reside en la Urbanización Mesa Redonda.

Gráfico N° 4

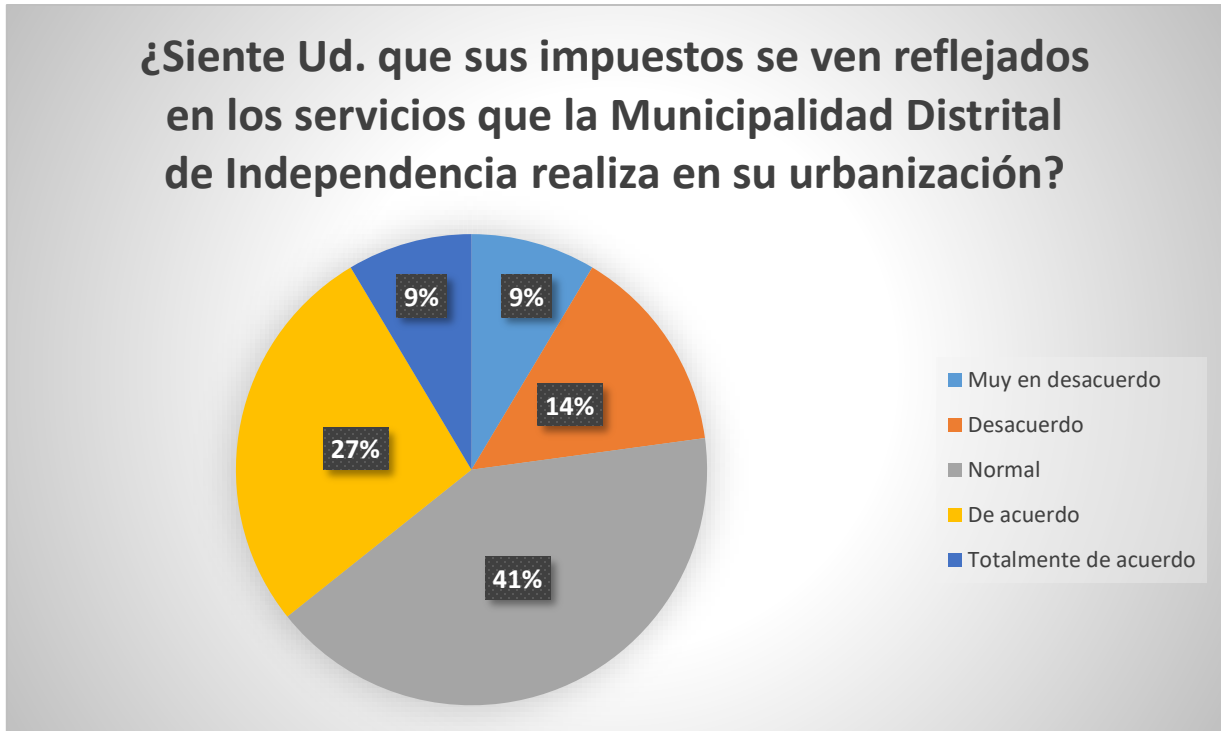


Percepción del vecino sobre el trabajo de la municipalidad

Fuente: Elaboración propia.

Evaluando la percepción de los vecinos sobre la presencia institucional de la municipalidad en la zona, referimos por mayoría porcentual que un 37% de los encuestados considera "Bueno" la presencia gubernamental en la zona, mientras que un 34% a una percepción de término "Regular", seguido de un porcentaje relativamente inferior de 14% que discurre como "Excelente" y por debajo, un 12% lo considera "Malo" como presencia institucional. Sin embargo, solo un 3% de los encuestados optó por calificar de "Pésimo" la gestión actual.

Gráfico N° 5



Conformidad de los servicios municipales en base a los impuestos

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la percepción que los vecinos del distrito manejan en base al pago de sus impuestos, analizamos que un 41% de los encuestados considera “normal” la condición que maneja la municipalidad con los cambios en su urbanización, seguido de un 27% que por un rango mayor al anterior se encuentra “de acuerdo” con la inversión de sus impuestos. Por otro lado, un 14% está en “desacuerdo” con los servicios de la municipalidad, un 9% en el rango menor quienes están “muy en desacuerdo” con su inversión. Sin embargo, en un porcentaje diferente a los anteriores, un 9% se encuentra “totalmente de acuerdo” con los servicios que ofrece su distrito a su urbanización.

Pregunta abierta, ¿Por qué cree Ud. que la Municipalidad no trabaja eficientemente en su urbanización?

Para resumir todas las apreciaciones personales de los 70 encuestados en esta pregunta de opinión, resaltamos claramente que el problema es por el conflicto limítrofe entre los distritos de San Martín de Porres e Independencia, dejando en claro que el punto límite analizado es la Zona Industria. A través de este análisis es donde destacamos la importancia de enfocar los recursos del gobierno local en esta zona en disputa, puesto que a través del plan de comunicaciones propuesto destaca como una estrategia en beneficio entre los vecinos y su distrito. Por otro lado, hubo un bajo flujo de respuestas acerca de temas de limpieza y orden público, sobre la posible baja inversión de servicios de la municipalidad, temas de corrupción, entre otros temas comunes que presentan los vecinos.

Gráfico N° 6



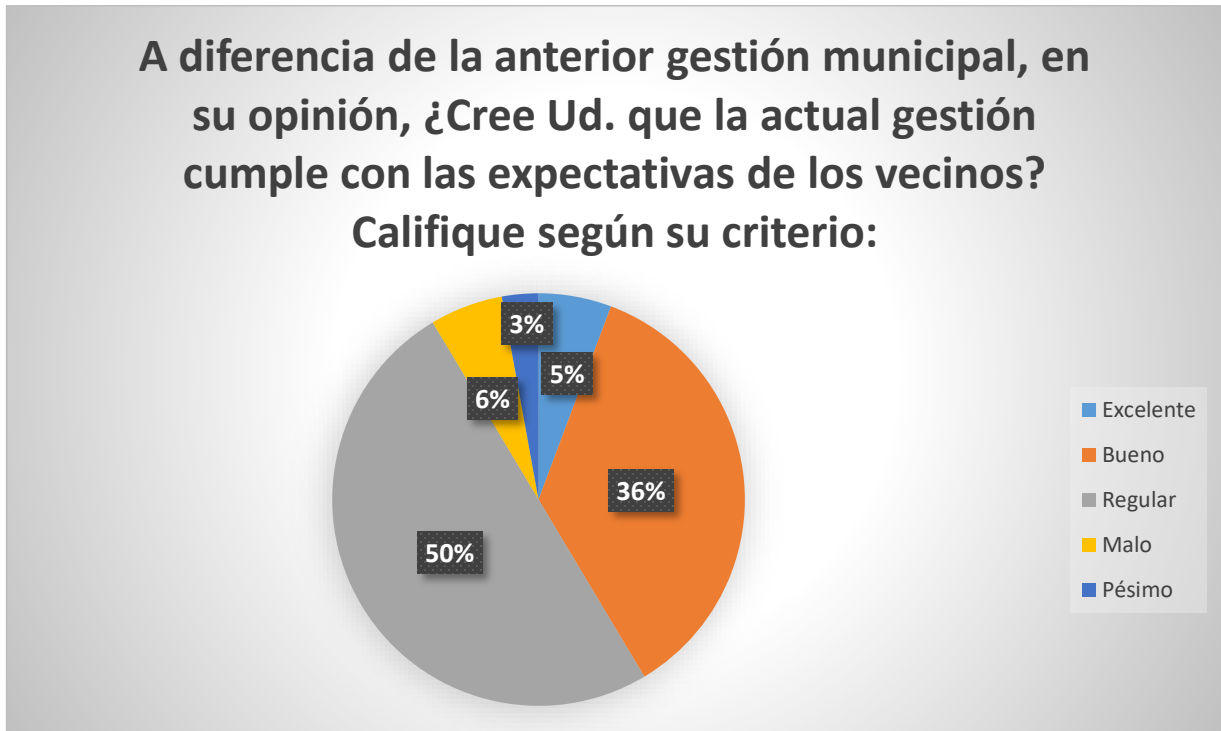
Fuente: Elaboración propia.

Este punto es importante debido a que analizamos las propuestas que los vecinos exigen, mejorar su urbanización y a su vez reforzar su identidad con el distrito. Es por eso que se dio la opción de marcar las alternativas que el vecino consideró necesarias, empezando por la de mayor instancia. Un 87.1% de todos los encuestados considera que el orden del espacio público es lo más importante a mejorar en la zona, un 50% cree que el ordenamiento del comercio es algo que también se debe mejorar por los ambulantes que ocupan las calles y avenidas principales, un 47.1% de los encuestados refiere que la infraestructura y mantenimiento debe mejorar en las urbanizaciones. Por otro lado, un 45.7% destaca que las

áreas verdes y la limpieza pública son vitales para mejorar la condición de vida en la zona seguido de un 37.1% que, a diferencia de la anterior refiere a la seguridad ciudadana como un factor indiscutible para salvaguardar a sus vecinos. Sin embargo, solo 12.9% considera que se debe priorizar las áreas verdes y un porcentaje sumamente bajo de 8.6% cree que el ordenamiento público mejoraría al distrito de Independencia. Un 4.3% requiere el implemento de nuevas normas municipales para mejorar la condición de vida de los vecinos.

Gráfico N° 7

Opinión del vecino sobre la gestión actual

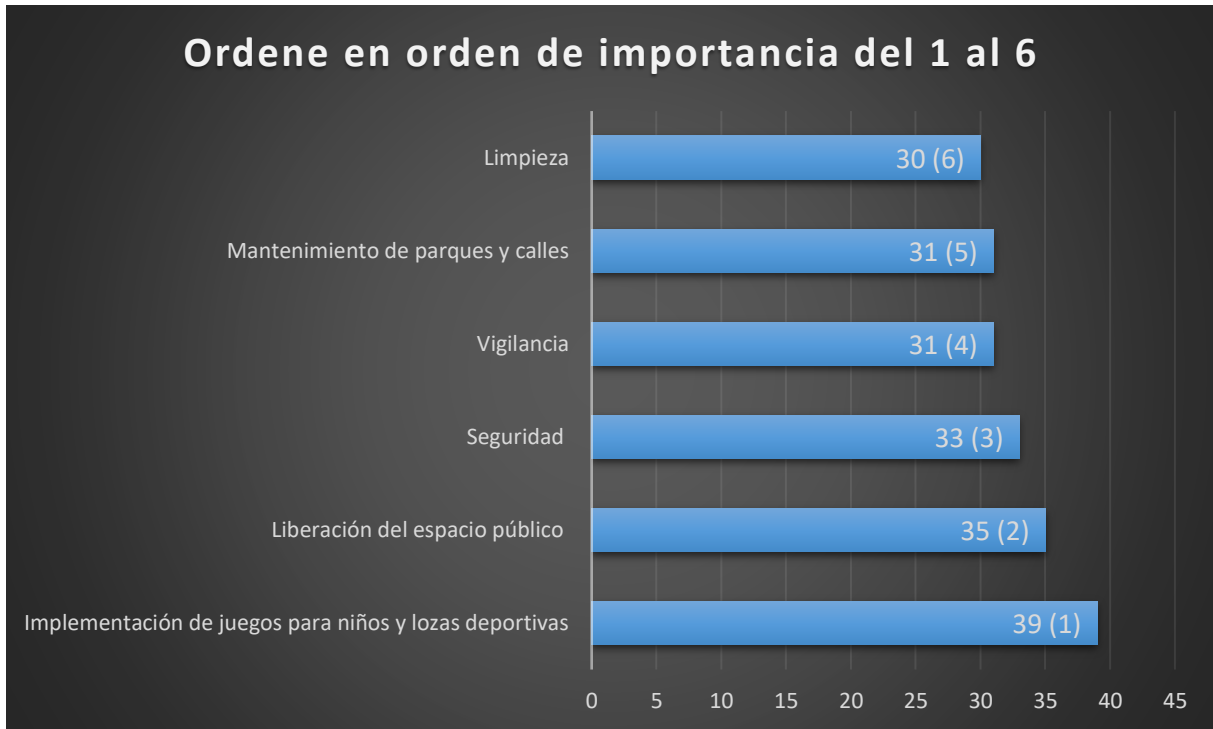


Fuente: Elaboración propia.

Considerando en este cuestionario a la gestión municipal anterior, calificamos cuan satisfecho se siente el vecino de la zona con la nueva gestión y sus nuevas normas. El gráfico nos muestra que un 50% de los encuestados califica como “regular” esta nueva gestión, seguido de un 36% quienes refieren como “bueno”, un resultado relativamente elevado a diferencia del anterior. Sin embargo, un 6% considera como “malo” la nueva gestión municipal, mientras que un 5% la considera “excelente”. Sin embargo, un 3% de los encuestados considero de “pésimo” esta nueva dirección.

Gráfico N° 8

Orden de importancia según los servicios básicos municipales

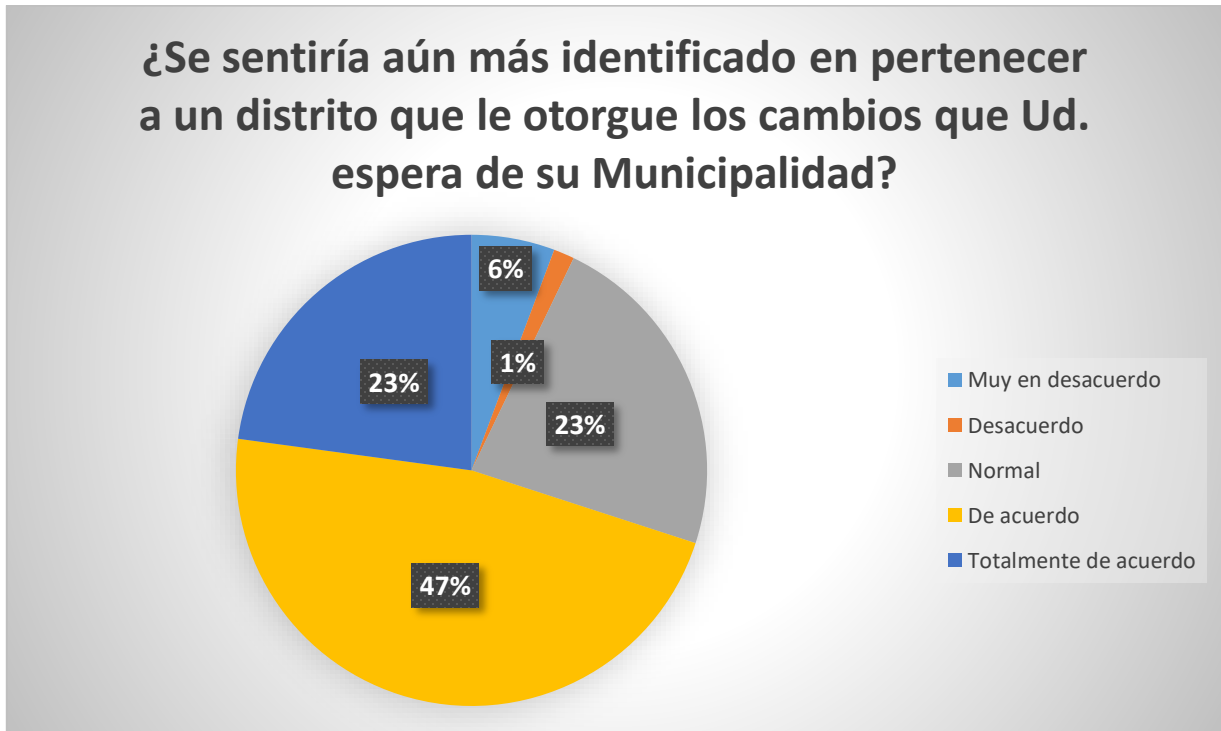


Fuente: Elaboración propia.

Mediante un análisis que establece la importancia de los servicios básicos que la municipalidad debe incluir en el fortalecimiento de su distrito, identificamos que la implementación de juegos para niños y lozas deportivas resalta el primer punto importante dentro de la mayoría de encuestados, la liberación del espacio público (ambulantes) representa el segundo factor resaltante dentro de la importancia de los encuestados, la seguridad ocupa el tercer lugar dentro de los puntos relevantes seguido de la vigilancia como cuarto a favor, a su vez el mantenimiento de parques y calles como quinto punto de importancia y por último, el sexto lugar lo ocupa la limpieza según el orden de importancia por mayoría de los vecinos.

Gráfico N° 9

Identidad del vecino según las mejoras municipales



Fuente: Elaboración propia.

Tras analizar las preguntas previas, resaltamos que un 47% de nuestro público objetivo se sentiría “de acuerdo” en pertenecer a un distrito que le otorgue los cambios que espera de su municipalidad, un 23% estaría “totalmente de acuerdo” con este objetivo. Por otro lado, un otro 23% lo considera “normal”, mientras que un 6% estaría “muy en desacuerdo” por encima del 1% que se encuentra en “desacuerdo”.

Pregunta abierta, ¿Qué cree que debería hacer la Municipalidad para mejorar la urbanización? Detalle su respuesta

Esta pregunta refiere a diversos comentarios por parte de los encuestados, que, a través de un resumen sobre el contexto general de las respuestas, establecemos lo siguiente: para

que la municipalidad logre llevar una mejor relación con los vecinos de su sector, debería priorizar también sus demandas, entre las principales destacamos la seguridad, la limpieza, las infraestructuras y campañas de salud. Hoy en día, en medio de la pandemia por la COVID-19, los vecinos están solicitando mayor presencia institucional en temas de salud, como vacunas, descarte de la enfermedad, campañas de prevención y el uso correcto de la mascarilla, entre otros. La seguridad ocupa también uno de los principales problemas dentro de este sector, debido a los constantes robos, por ello los vecinos solicitan implementación de cámaras de vigilancia, mayor presencia policial y serenazgo. A su vez, y no menos importante, la remodelación y mantenimiento de las calles y servicios públicos de las urbanizaciones, que según ellos están en pésimas condiciones, como pistas y veredas quebradas, viviendas antiguas sin registro, parques en mal estado, etc.

Gráfico N° 10

Disposición del vecino frente a los programas que brinda la municipalidad



Fuente: Elaboración propia.

Resaltamos la importancia de un programa social que brinda la municipalidad, pues en esta pregunta hacemos referencia al interés de los vecinos en participar en actividades del gobierno local que a su vez los beneficien. Por lo tanto, deducimos que un 92.3% del total de los encuestados sí estaría dispuesto a participar sobre todo si tiene un negocio y este programa le beneficia, un 5% no estaría de acuerdo y un 2.5% del total de encuestados no sabe / no opina al respecto.

Conclusión de la encuesta

Luego de obtener los resultados de la encuesta, concluimos lo siguiente:

- Respecto a la relación de identidad que los vecinos tienen con el distrito de Independencia, podemos establecer que se identifican únicamente con los mismos vecinos y personas en su mayoría, así como también con los grandes centros comerciales y negocios que aumentan el prestigio del distrito.
- La actual gestión de la Municipalidad Distrital de Independencia suma un punto importante dentro de la percepción positiva que tienen los vecinos de la Zona Industrial, pues existe un porcentaje promedio de 40% de grado de aceptación con la actual gestión municipal a diferencia de la anterior.
- Otro punto importante, es el análisis principal de las demandas constantes, que en su mayoría refieren a los mismos casos de otras jurisdicciones, tales como la seguridad ciudadana, orden público, mantenimiento de áreas verdes e infraestructura. Todos estos puntos aún son factores visibles y comunes para mejorar la relación de percepción del vecino en Independencia.
- A través de las preguntas abiertas o de opinión, concluimos que uno de los mayores problemas que enfrenta la municipalidad y sus vecinos es la constante problemática que tienen con el distrito vecino de San Martín de Porres, debido a que no los deja trabajar en su área de jurisdicción pese a que legalmente le corresponde a Independencia, los vecinos son los perjudicados.
- Por último, destacamos que sí es posible relacionar y mejorar la percepción en base a la nueva gestión de la Municipalidad Distrital de Independencia, puesto que un promedio del 75% de los vecinos encuestados se sentirían más identificados si la municipalidad les otorga los cambios positivos y demandas de servicios municipales que necesitan en la Zona Industrial.

3.2.2 Resultados de las entrevistas de los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Independencia (Anexo N° 14)

a. Hans Paz Pérez, Subgerente de Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia (Anexo N° 15)

Para fortalecer la identidad de los vecinos con la Municipalidad Distrital de Independencia hace falta conocer cuál es el punto de partida que nos permitirá observar los cambios a corto y mediano plazo de las diferentes estrategias que planteamos en nuestro plan de comunicaciones. Es por ello que es necesario establecer la siguiente pregunta: ¿Cuáles fueron las debilidades de comunicación que presentaba la gestión anterior?:

Quando ingresamos a la municipalidad, la Zona Industrial no estaba netamente identificada con el distrito de Independencia y mucho menos había una labor de servicios municipales (...). Nosotros somos el centro económico de Lima Norte precisamente por la Zona Industrial, entonces notamos esa dejadez partiendo del principio de las comunicaciones, la Subgerencia de Imagen adoptó nuevas medidas y estrategias que nos permita involucrarnos un poco más con los vecinos (Hans Paz Pérez, Subgerente de Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia, entrevista presencial, 26 de febrero del 2021).

Como indica el Subgerente de Imagen Institucional, no se puede generar identidad con los vecinos sin antes tener presencia mediante los servicios básicos municipales. Asimismo, es consciente de la constante problemática que significa llevar programas sociales a la Zona Industrial por los disturbios ocasionados por un reducido grupo de pobladores que simpatizan con la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres, sin embargo, se siguen realizando actividades municipales con la ayuda de los pobladores identificados con el distrito de Independencia son partícipes de las siguientes actividades:

Empezamos la gestión con un izamiento de bandera, entonces despertamos el interés de los vecinos y buscamos aliados estratégicos (...). En cuanto a presencia municipal, hemos trabajado las condonaciones de deudas, el tema de licencias de funcionamiento y desde que comenzó la pandemia, las ayudas humanitarias se dieron en todas las zonas del distrito, así como también en la Zona Industrial, entregamos Qali Warma, hicimos vacunaciones gratuitas, despistaje de la COVID-19 entre otros temas de salud (Hans Paz Pérez, Subgerente de Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia, entrevista presencial, 26 de febrero del 2021).

Para entender mejor las habilidades y fortalezas de la Municipalidad Distrital de Independencia también debemos considerar las debilidades que perjudican la gestión municipal, pues se intenta mejorar la comunicación con los pobladores de su jurisdicción. Por ello, hacemos la siguiente interrogante: ¿Qué debilidades posee la Municipalidad para aplicar una mejor comunicación con sus vecinos?

La mayor debilidad es la desinformación que puede generar el distrito de San Martín de Porres, esto se ve de manera externa. De manera interna, nosotros hemos visto una debilidad en la pandemia ya que no hemos podido convocar a mayor cantidad de gente a nuestras campañas por un tema de aforo. Otra debilidad fue que hemos dejado de hacer el reparto de volantes con información de los servicios de la Municipalidad Distrital de Independencia que ya se dejó de hacer también por un tema de contagios ya que por ahí también se transmite la COVID-19, pero esto no nos detiene por el contrario nos volvemos cada vez más creativos para poder informar a la población (Hans Paz Pérez, Subgerente de Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia, entrevista presencial, 26 de febrero del 2021).

Asimismo, la coyuntura nos lleva a fortalecer nuestras debilidades utilizando canales digitales que facilitan la comunicación con la población sin exponerlos al contagio, omitiendo las campañas presenciales, activaciones, entre otros, motivo por el cual, el subgerente de Imagen Institucional responde lo siguiente:

Utilizamos mucho el WhatsApp y los grupos de Facebook, asimismo, utilizamos megáfonos que se utilizan en la zona para perifonear con el fin de dar seguridad a los vecinos y también hacer un llamado para que se acerquen

a las campañas de salud (Hans Paz Pérez, Subgerente de Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia, entrevista presencial, 26 de febrero del 2021).

De este modo, se logró captar a la población de la Zona Industrial a través de las redes sociales y fueron los mismos vecinos quienes trabajaron en sus urbanizaciones logrando así la aceptación de promoción de empleo de la Municipalidad Distrital de Independencia en la zona ya mencionada. Para esto, el área de Imagen Institucional desarrolla una serie de estrategias que permiten mejorar la identidad de los vecinos a través de:

Un plan estratégico en conjunto con todas las gerencias dependiendo de la coyuntura, ahora se está haciendo la colocación de cámaras de seguridad y ha tenido muy buena aceptación en la Zona Industrial. También hemos entrado a hacer el re modelamiento de los parques y vías peatonales con el programa “Arranca Perú” donde se dio trabajo a los mismos vecinos de la zona y ahora son ellos mismos quienes trabajan para la municipalidad y la defienden, esta es una de las formas que hacemos para involucrarlos (Hans Paz Pérez, Subgerente de Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia, entrevista presencial, 26 de febrero del 2021).

Por último, Hans Paz Pérez señala que, a diferencia de otras gestiones, las recuerda mediante la frase de “no hay que meternos porque no quiero peleas”, básicamente no se entrometían pese a que la Zona Industrial pertenece a Independencia. Sin embargo, el actual Alcalde Yuri Pando tomo muy enserio este dilema involucrando la jurisdicción que legalmente le pertenece a su distrito, confiando en poder revertir una situación que se mantuvo en el olvido por muchos años.

b. Geral Huaripata Vásquez, Subgerente de Participación Vecinal de la Municipalidad Distrital de Independencia (Anexo N° 16)

Los vecinos son los principales protagonistas dentro de lo que suceda en la zona de su residencia, motivo por el cual la Municipalidad Distrital de Independencia delega una importante función a la Subgerencia de Participación Vecinal para tratar los temas que involucran a los habitantes y generen identidad con institución edil tomando en cuenta las demandas y problemas suscitados en la Zona Industrial. Es por eso que la Subgerencia de Participación Vecinal nos ayuda a identificar el problema más común que existe en la zona en conflicto:

En la Zona Industrial, un aproximado del 50% tributa al distrito de Independencia, un 25% a San Martín de Porres y un 25% no tributan a nadie aduciendo a que hay un conflicto. Estamos totalmente identificados, la zona que no tributa a Independencia es la Urbanización Mesa Redonda que en su mayoría tributa al distrito de San Martín de Porres, bajo el criterio de confundir a los vecinos. Por ejemplo, en la Urbanización naranjal tiene un espacio alquilado por la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres para generar confusión a los vecinos, sin embargo, nosotros trabajamos bajo lo que es la ley y así lo hacemos prevalecer (Geral Huaripata Vásquez, Subgerente de Participación Vecinal de la Municipalidad Distrital de Independencia, entrevista presencial, 3 de marzo del 2021).

Además, Geral Huaripata agregó que el 18 de agosto del 2020 el Tribunal Constitucional resuelve una segunda sentencia donde manifiesta que la Zona Industrial pertenece al Distrito de Independencia, del cual vendría ser la tercera instancia que la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres ha iniciado contra Independencia y las tres veces la han ganado porque la ley así lo establece.

La actual demanda de los vecinos permite que el distrito de Independencia tome posesión de su jurisdicción a través de los servicios básicos municipales que se vienen realizando en la Zona Industrial. Sin embargo, el trabajo es constante, pero hay limitantes que no permiten realizar un trabajo de calidad hacia los pobladores de esta localidad.

Por ejemplo, tras varios años de no haber una intervención gubernamental en los puntos específicos de la Zona Industrial, al ingresar la actual gestión inmediatamente se tomó en cuenta sus demandas, ya que las áreas verdes estaban sin podar, habían plagas de insectos, infectados por la COVID-19 y esto requería una fumigación, entre otros; todo esto se atendió en su debido momento tras la llegada del Ing. Yuri José Pando. Pero como se viene mencionando, hasta la actualidad el distrito de San Martín de Porres nunca está contento con los resultados y evita que se culminen los trabajos en esta zona de nuestra jurisdicción trayendo a todo su equipo municipal y generando conflictos constantemente, dejando el trabajo de Independencia incompleto (Geral Huaripata Vásquez, Subgerente de Participación Vecinal de la Municipalidad Distrital de Independencia, entrevista presencial, 3 de marzo del 2021).

Sin embargo, estas ilegales intervenciones provenientes del distrito de San Martín de Porres refuerzan el vínculo de los vecinos con la identidad de la Municipalidad Distrital de Independencia ya que al no tener posesión sobre esta jurisdicción no pueden realizar obras sociales y limitan al poblador de la Zona Industrial a recibir trabajos truncos por parte del distrito de Independencia.

Una de las actividades de la Subgerencia de Participación Vecinal es reunir a los vecinos en beneficio de su comunidad, asimismo, realizaron las siguientes actividades:

En plena pandemia hemos podido asistir a nuestros vecinos de la Zona Industrial con “ollas comunes”, “comedores”, “vaso de leche”, “Qali Warma”, campañas de vacunación, campañas de salud, fumigación, entonces son servicios que damos constantemente porque es nuestra jurisdicción, ya hemos puesto una red de fibra óptica y un total de 60 cámaras de seguridad y la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres no puede hacerlo porque estaría cometiendo malversación de fondos, lo han intentado y no han podido, el Ministerio de Economía y Finanzas no le transfiere el dinero para estas acciones porque determinan que no es su jurisdicción (Geral Huaripata Vásquez, Subgerente de Participación Vecinal de la Municipalidad Distrital de Independencia, entrevista presencial, 3 de marzo del 2021).

Por último, Geral Huaripata menciona que desde el 3 de enero del 2019 con el Alcalde Pando se ha reactivado todos los servicios y asistencias requeridas por la pandemia y esto hizo que muchos vecinos sobre todo los jóvenes tomen conciencia de cuál es el distrito que les está brindando los servicios correspondientes.

Conclusión general de las entrevistas

Resaltamos los puntos más importantes analizados en las entrevistas:

- Pese a la coyuntura por la COVID-19 la Subgerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad Distrital de Independencia mantiene constante comunicación con la población de los seis ejes zonales y proyecta campañas en la Zona Industrial mediante los canales digitales de la institución.
- La anterior gestión municipal dejó muchos problemas sin resolver en la Zona Industrial haciendo caso omiso a la problemática por el conflicto limítrofe sin aplicar los servicios sociales que debieron utilizar como ente gubernamental. Sin embargo, la actual gestión del alcalde, el Ing. Yuri José Pando logró marcar su presencia en esta zona, realizando las actividades y proyectos que los vecinos esperaban con tanto vigor.
- Es un hecho que, la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres no deja trabajar a la actual gestión de Independencia, pues según los entrevistados, pese a que hay tres instancias y demandas a través del Tribunal Constitucional, todas las han ganado porque la ley así lo amerita. Por más que San Martín de Porres insista, la Zona Industrial nunca será legalmente de su jurisdicción porque ya está establecido. Sin embargo, aun intentan apropiarse de estas zonas mediante su equipo municipal

generando confusión entre los vecinos e impidiendo que Independencia pueda trabajar en estas zonas.

- Otro punto a resaltar es que, pese a que legalmente la Zona Industrial pertenece a Independencia, hay un 25% de esta población que indica pertenecer a San Martín de Porres y otro 25% que alude no pertenecer a ninguno de los distritos por el conflicto. Es un problema que retrasa levemente la labor de Independencia, más no perjudica su avance porque la Municipalidad aún persiste laborando en esta jurisdicción.

3.3 Descripción del Proyecto

Nuestra propuesta consiste en realizar un plan de comunicaciones para la Municipalidad Distrital de Independencia, en el cual ejecutamos encuestas, entrevistas, investigaciones y conclusiones que nos permitieron confirmar un resultado positivo para poder desarrollarlo.

La finalidad de este proyecto es buscar el fortalecimiento de la identidad de los vecinos con el distrito de independencia ya que debido a un conflicto limítrofe con el distrito de San Martín de Porres existe mucha incertidumbre y deficiencias que no permiten una adecuada gestión municipal.

3.3.1 Objetivo General

Fortalecer la identidad de los vecinos de la zona en conflicto limítrofe con la Municipalidad Distrital de Independencia.

3.3.2 Objetivos Específicos

- Incentivar a los vecinos a participar dentro de las labores y actividades municipales.

- Establecer una relación positiva entre los vecinos y la institución.
- Promover las actividades de interacción con los vecinos.

3.4 Identificación de la Audiencia

Para identificar la audiencia, debemos mencionar que el Distrito de Independencia cuenta con seis ejes zonales, entre los cuales nos enfocamos en la Zona Industrial, actual zona en conflicto y tiene alrededor de 25 276 habitantes, entre ellos una población total de 109 312 hombres y 113 773 mujeres. No se pudo identificar a detalle la división por grupo de edades y género de la Zona Industrial debido a la falta de información actualizada.

3.5. Estrategias de comunicación

3.5.1 Estrategia 1

Incentivar el comercio y la seguridad ciudadana de las urbanizaciones Naranjal y Mesa Redonda mediante la red social Facebook

Objetivo de Comunicación:

Lograr que los vecinos utilicen los canales digitales de comunicación que la Municipalidad les facilita.

Actividades:

Crear dos grupos cerrados de Facebook para cada urbanización de la Zona Industrial que estén conectados con el personal de seguridad ciudadana de la Municipalidad.

Público Objetivo:

Jóvenes y adultos de la Zona Industrial del distrito de Independencia

Difusión:

Red Social Facebook

3.5.2 Estrategia 2

Talleres gratuitos de marketing digital básico dirigido a los vecinos de la Zona Industrial a través de la red social Facebook de la Municipalidad Distrital de Independencia

Objetivo de Comunicación:

Capacitar de manera gratuita a los vecinos de la Municipalidad Distrital de Independencia en utilizar las herramientas básicas del marketing digital con el fin de promover sus negocios y/o algún comercio en medio de la pandemia.

Actividades:

Promocionar capacitaciones gratuitas a través de la plataforma Zoom difundidas a través de la página de Facebook de la Municipalidad Distrital de Independencia.

Público Objetivo:

Jóvenes y adultos del distrito de Independencia.

Difusión:

-Red Social Facebook

-Zoom

3.5.3 Estrategia 3

Promover las medidas de seguridad de protección sanitaria ante la COVID-19 con la entrega gratuita de mascarillas y geles colgantes personalizados.

Objetivo de Comunicación:

Hacer la entrega de merchandising con el logo de la campaña con el fin de promover las normas de bioseguridad ante la COVID-19.

Actividades:

La entrega sería en el Parque Emblemático de la Urbanización Naranjal y Parque 12 de Julio de la Urbanización Mesa Redonda.

Público Objetivo:

Jóvenes, adultos y adultos mayores de la Zona Industrial del distrito de Independencia

Difusión:

Puntos de entrega: Parque Naranjal de la urbanización Naranjal y Parque 12 de Julio de la urbanización Mesa Redonda.

3.5.4 Estrategia 4

Utilizar la radio de la Municipalidad de Independencia para fortalecer la demanda de los negocios de la Zona Industrial.

Objetivo de Comunicación:

Recurrir a la radio como otro canal de comunicación con el fin de promocionar las ventas y negocios de los comerciantes en los mercados de la Zona Industrial.

Actividades:

- Difundir las transmisiones de la radio en los principales mercados de la Zona Industrial.
- Permitir a los comerciantes utilizar la radio para promocionar sus productos.
- Promocionar los negocios del mercado.
- Crear cortinas de mención a nuestra campaña por parte de nuestra campaña
- Colocar afiches en puntos estratégicos de los mercados seleccionados.

Público Objetivo:

Adultos y adultos mayores de la Zona Industrial.

Difusión:

- Radio de la Municipalidad de Independencia
- Principales mercados de la Zona Industrial

3.6 Mensaje y descripción de contenidos

El proyecto piloto “Vecinos sin fronteras” tiene como finalidad fortalecer la identidad de los vecinos de Independencia con su Municipalidad pese a que se encuentran en una zona en conflicto con el distrito vecino de San Martín de Porres, pues a través de estas estrategias lograremos relacionar a través de actividades que compensen sus demandas, tales como nuevas tecnologías para la seguridad, enfoque en los negocios para un mejor crecimiento económico y social, el uso de las herramientas de la Municipalidad para entablar una mejor relación entre los negocios y vecinos de la zona, y promover medidas de seguridad ante la coyuntura de la COVID-19, un tema sumamente importante que no pasaremos por desapercibido.

- Red Social Facebook
- Plataforma Zoom
- Merchandising
- Radio local

Logotipo del Proyecto

Gráfico N° 11



Fuente: Elaboración propia.

3.7 Plan de difusión, divulgación o contenido

3.7.1 Estrategia 1

Estrenaremos el lanzamiento de dos grupos cerrados en la red social Facebook donde en ambas estarán integrados los vecinos de las urbanizaciones Naranjal y Mesa Redonda de la Zona Industrial, puesto que servirá como medio de información para cualquier tipo de alerta, sugerencia o medida de difusión de algún evento u ocasión que ocurra en el lugar. Puesto que permitirá generar una confianza mayor entre los grupos por ser privado y, la Municipalidad de Independencia junto a los otros servicios que posee estarán integrados para estar al pendiente de sus demandas u sugerencias. En este grupo también subiremos

información relevante sobre algún acontecimiento importante muy aparte de la página oficial de la Municipalidad, pues ante cualquier promoción o difusión de algún negocio estaremos compartiéndolo para el conocimiento de los demás, así como cualquier acto delictivo que haya sido presenciado en el lugar.

Grupo cerrado en Facebook de la Urb. Naranjal

Gráfico N° 12



Fuente: Elaboración propia.

Información de grupo cerrado

Gráfico N° 13



Fuente: Elaboración propia.

Grupo cerrado en Facebook de la Urb. Mesa redonda

Gráfico N° 14



Fuente: Elaboración propia.

Información de grupo cerrado

Gráfico N° 15



Fuente: Elaboración propia.

Publicaciones de los vecinos en los grupos

Gráfico N° 16



Fuente: Elaboración propia.

Publicaciones de los vecinos en los grupos

Gráfico N° 17



Fuente: Elaboración propia.

3.7.2 Estrategia 2

Los talleres gratuitos de marketing digital son una opción novedosa para cualquier vecino que quiere iniciar algún negocio y no sabe por dónde empezar y cómo hacerlo público ante esta pandemia. Pues en la página de Facebook de la Municipalidad Distrital de Independencia subiremos una publicación invitando a participar de talleres virtuales mediante la plataforma Zoom totalmente gratis. Esto a su vez ayudará a generar un mayor crecimiento económico en la zona y relacionaría más al vecino con su distrito por el apoyo brindado.

Página oficial de la Municipalidad Distrital de Independencia

Gráfico N° 18



Fuente: Municipalidad Distrital de Independencia.

Página oficial de la Municipalidad Distrital de Independencia
Gráfico N° 19



Fuente: Municipalidad Distrital de Independencia.

Post de invitación a los talleres gratuitos en Facebook
Gráfico N° 20



Fuente: Elaboración propia.

3.7.3 Estrategia 3

La siguiente estrategia corresponde a la difusión y entrega de implementos básicos para la prevención por la COVID-19 a través de puntos estratégicos. Mediante el merchandising elaborado por la municipalidad, haremos la entrega de mascarillas y geles colgantes con el logotipo de nuestro plan de comunicaciones para relacionar al público con la municipalidad, incluido su mensaje. Los puntos tomados en cuenta para esta entrega y prevención serían el Parque Emblemático de la Urbanización Naranjal y Parque 12 de Julio de la Urbanización Mesa Redonda.

Mascarilla con logo de lanzamiento

Gráfico N° 21



Fuente: Elaboración propia.

Gel colgante con logo de lanzamiento

Gráfico N° 22



Fuente: Elaboración propia.

Banner de prevención

Gráfico N° 23



Fuente: Elaboración propia.

3.7.4 Estrategia 4

El uso de radio local de Independencia es otro medio de difusión para este lanzamiento, pues es una herramienta propia de la municipalidad. Sin embargo, le daremos uso para este proyecto ya que se transmitirá inicialmente en los mercados principales de la Zona Industrial, a través de los altavoces que están distribuidos en los interiores. Esto contendrá anuncios de las locaciones de negocios concurridos, comerciantes nuevos y también, los que quieran iniciar nuevo emprendimiento, tanto como un puesto en el mercado como fuera de ello, podrán anunciarse en la radio para que los vecinos del área puedan tenerlo en cuenta. Asimismo, habrá avisos y anuncios distribuidos en las paredes y postes de los mercados donde podrán visualizar el logo del plan junto a un número telefónico para contactar con la radio.

Radio Independencia

Mención del participante:

“Hola vecinos, mi nombre es Yolanda y quiero agradecer a Radio Independencia y a la Municipalidad de Independencia por brindarme la oportunidad de difundir mi negocio. Podrás encontrar mi puesto en la tienda 153 donde encontrarás todo tipo de prendas para hombre y mujer con descuentos accesibles por inauguración. Porque somos Vecinos sin fronteras”.

Mención final:

“Vecinos Sin Fronteras” es una campaña auspiciada por la Municipalidad Distrital de Independencia y la Universidad Tecnológica del Perú UTP

Afiche de promoción de lanzamiento en mercado

Gráfico N° 24



Fuente: Elaboración propia.

Pasillos del mercado en Independencia

Gráfico N° 25



Fuente: Elaboración propia.

3.8 Presupuesto y financiamiento

Tabla N° 2

DESCRIPCIÓN	COSTO EN SOLES	RESPONSABLES
COMUNUNITY MANAGER	S/ 2,000.00	GERENCIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
COMUNICADOR SOCIAL	S/ 2,200.00	GERENCIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
PARLANTES GRANDES PARA MERCADOS X 20 UN	S/ 16,000.00	GERENCIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
PORTA GEL .ENVASE + HOLDER 30 ML GEL ANTIBACTERIAL X 1000 UN	UN = S/ 3.00 TOTAL S/ 3,000.00	GERENCIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
MASCARILLAS PERSONALIZADA BORDADO LOGO 4 CAPAS X 1000 UN	UN = S/ 7.00 TOTAL S/ 7,000.00	GERENCIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
IMPRESIÓN DE AFICHES A3 X 100 UN	UN = S/ 2.00 TOTAL S/ 200.00	GERENCIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
IMPRESIÓN DE BANNER + ROLL SCREEN 1M X 2M X 4 UN	UN = S/ 160.00 TOTAL S/ 640.00	GERENCIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
TOTAL	S/ 3,1040.00	

Fuente: Elaboración propia.

3.9 Cronograma de actividades

Tabla N° 3

Actividades	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsables	03.05.2021	15.05.2021	31.05.2021	01.06.2021	02.06.2021	03.06.2021	04.06.2021	05.06.2021	06.06.2021	07.06.2021	15.06.2021	13.07.2021	14.07.2021	15.07.2021	23.07.2021	24.07.2021	25.07.2021	26.07.2021	27.07.2021	28.07.2021	29.07.2021	30.07.2021	01.08.2021	02.08.2021	03.08.2021	04.08.2021	06.08.2021	13.08.2021	
Reunión de Coordinación 1	03.05.2021	03.05.2021	Dupla UTP y Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia																													
Reunión de Coordinación 2	15.05.2021	15.05.2021	Dupla UTP y Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia y Gerencia de Seguridad Ciudadana																													
Diseño de Materiales Gráficos y RedSocial	31.05.2021	07.06.2021	Dupla UTP y Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia																													
Lanzamiento de Facebooks Vecinos sin Fronteras	15.06.2021	15.06.2021	Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia																													
Impresión de Merchandising para entrega en puntos estratégicos	13.07.2021	15.07.2021	Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia																													
Entrega de Merchandising para entrega en puntos estratégicos	23.07.2021	30.07.2021	Dupla UTP y Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia																													
Instalación de parlantes y afiches en mercados estratégicos	01.08.2021	04.08.2021	Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia																													
Lanzamiento de Espacio Publicitario a través de radio Independencia	06.08.2021	06.08.2021	Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia																													
Lanzamiento de clases virtuales de Marketing Digital Básico	13.08.2021	13.08.2021	Gerencia de Imagen Institucional de la Municipalidad de Independencia																													

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

- Se determinó que el principal problema de los vecinos de la zona en conflicto es la confusión que genera la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres, ya que al no tener soberanía dentro de esta jurisdicción persiste en tomar posesión de una zona que legalmente no le pertenece. En consecuencia, se genera malestar entre los pobladores, quienes no se identifican con ninguna de las instituciones ediles, perjudicando su calidad de vida y desarrollo urbano. Mediante las encuestas se determinó que persiste una incomodidad constante referente a este tema, descuidando problemas sociales de otra índole que no dejan de ser importantes.
- Los resultados de las encuestas revelaron que un alto porcentaje de pobladores de la zona en conflicto están dispuestos a participar y confiar en las nuevas disposiciones de la actual gestión municipal. La red social Facebook sirve como una herramienta de comunicación digital para informar a los vecinos sobre los servicios que la

Municipalidad Distrital de Independencia les otorga, así como generar vínculos de atención al ciudadano, reforzando su identidad con la institución edil.

- En la actualidad, los vecinos y dirigentes de las diferentes urbanizaciones de la zona en conflicto son adultos jóvenes. Aquellos que aceptan a una entidad responsable, que les otorgue cambios positivos en su desarrollo urbano, bienestar, seguridad y desarrollo comercial. Por lo tanto, la labor de la actual gestión de la Municipalidad Distrital de Independencia tiene una aceptación considerable entre los habitantes de su jurisdicción, haciendo posible que se entreguen servicios de calidad sin oposición.
- Debido a la coyuntura por la COVID-19 hemos establecido que las estrategias comunicativas son de uso digital, con el objetivo de salvaguardar la salud de los vecinos. Asimismo, la Municipalidad Distrital de Independencia aplica todos los canales de comunicación digital para mantener informados a sus pobladores.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda seguir haciendo estrategias comunicativas en la zona en conflicto para reforzar la presencia de la institución en un área donde los vecinos urgen de cambios positivos, pues los conflictos limítrofes son problemáticas que persistirán por mucho tiempo, pero se puede sensibilizar a la población mediante una gestión municipal activa que se preocupe en resolver las demandas de sus habitantes.
- El plan de comunicaciones es una herramienta importante para generar cambios positivos en todo objetivo. Su uso debe ser aplicado constantemente para resolver las problemáticas sociales y generar aceptación en la población. Puede utilizarse tanto en temas empresariales como sociales, tomando el caso del presente trabajo como punto de partida para las siguientes investigaciones.
- Las nuevas generaciones tienden a tener nuevos ideales, tanto modernos como sociales. En este sentido, se recomienda usar un tono de comunicación diferente a las generaciones anteriores, ya que, en el presente conflicto limítrofe, hemos notado

que hay un reducido número de antiguos habitantes de esta zona que actualmente no comparten las mismas opiniones de las nuevas generaciones.

- De persistir la coyuntura por la COVID-19 se recomienda seguir utilizando los canales de comunicación digital, ya que su uso siempre estará vigente en la mayor parte de la población y con el propósito de proteger la salud de nuestra población.

ANEXOS

Anexo N° 1 – Pág. 2

Sentencia del Tribunal Constitucional - Exp. N° 1002-AA/TC

Fuente: Tribunal Constitucional.



TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

EXP. N.º 1002-97-AA/TC
LIMA
SEGUNDO HERNÁNDEZ CHERO

SENTENCIA DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

En Lima, a los veintidós días del mes de octubre de mil novecientos noventa y nueve, reunido el Tribunal Constitucional en sesión de Pleno Jurisdiccional, con asistencia de los señores Magistrados: Acosta Sánchez, Presidente; Díaz Valverde, Vicepresidente; Nugent y García Marcelo, pronuncia sentencia:

ASUNTO:

Recurso Extraordinario interpuesto por don Segundo Hernández Chero, contra la Resolución expedida por la Sala Especializada en lo Civil de la Corte Superior de Justicia del Cono Norte de Lima, que con fecha veintidós de agosto de mil novecientos noventa y siete, declaró improcedente la Acción de Amparo.

ANTECEDENTES:

Don Segundo Hernández Chero con fecha veintiocho de mayo de mil novecientos noventa y siete, interpone Acción de Amparo contra la Municipalidad Distrital de Independencia, y el Ejecutor Coactivo de dicha Municipalidad a fin de que se suspendan los cobros coactivos por impuesto predial del inmueble sito en el Jr. Marcos Farfán N.º 3217, correspondiente a los años 1994 a 1996, que según manifiesta, se encuentra localizado en el Distrito de San Martín de Porres, al cual viene pagando dicho impuesto.

Don Fernando Guevara Araujo, en representación de la emplazada, contesta la demanda solicitando sea declarada infundada, al considerar que el inmueble está ubicado dentro del Distrito de Independencia y además que, por Ley N.º 25017 se creó en la Provincia de Lima el Distrito de los Olivos, modificando los límites de los distritos colindantes; que la Corte Suprema de Justicia de la República, mediante ejecutoria de fecha veintidós de setiembre de mil novecientos noventa y tres, declaró no haber nulidad en la de vista que confirmó la apelada, la cual, en la acción ordinaria de demarcación territorial incoada contra la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres, declaró que la circunscripción territorial comprendida por las avenidas Naranjal, Panamericana Norte, Tomás Valle y Túpac Amaru corresponde al Distrito de Independencia, consecuentemente, la emplazada afirma que tiene derecho a cobrar los tributos al demandante.

El Segundo Juzgado Especializado en lo Civil del Cono Norte de Lima, con fecha once de junio de mil novecientos noventa y siete, declara improcedente la demanda, basándose en que la autoridad jurisdiccional en última instancia ha determinado que la circunscripción territorial comprendida entre las Avdas Naranjal,



TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

Panamericana Norte, Tomás Valle y Túpac Amaru, corresponden al Distrito de Independencia, dentro de cuyos linderos se encuentra el inmueble del demandante y que asimismo no existe conexión lógica entre la afectación del derecho de petición invocado por el demandante con el hecho central de la demanda que es el doble pago de impuestos municipales.

La Sala Especializada en lo Civil de la Corte Superior de Justicia del Cono Norte de Lima, con fecha veintidós de agosto de mil novecientos noventa y siete, confirmó la apelada y declaró improcedente la Acción de Amparo al considerar que el proceso coactivo se rige por el Código Tributario aprobado por Decreto Legislativo N.º 816 y que el artículo 19º del mismo establece que la suspensión de la cobranza coactiva corresponde al Ejecutor Coactivo y no al alcalde, siendo el caso que el demandante ha solicitado a este último suspender dicho proceso. Contra esta Resolución, el demandante interpone Recurso Extraordinario.

FUNDAMENTOS:

1. Que, de la demanda se desprende que el demandante interpone la presente acción con el objeto de que se disponga que la Municipalidad de Independencia, se abstenga de cursar notificaciones por cobro coactivo y de efectuar embargos por concepto de la aplicación del impuesto predial, de los años 1994 a 1996, ya que señala que por mandato de la Ley N.º 16012 de aclaración de límites entre el distrito de Independencia y el de San Martín de Porres, la jurisdicción que les corresponde es la de este último distrito a cuya municipalidad vienen tributando.
2. Que, el Tribunal Constitucional ya se ha pronunciado en los expedientes N.º 496-98-AA/TC y N.º 259-96-AA/TC, cuyas sentencias fueron publicadas el uno de diciembre de mil novecientos noventa y ocho y el veintisiete de julio de mil novecientos noventa y nueve, respectivamente, en el sentido de que si bien es cierto, mediante la Ley N.º 14965 se creó en la provincia de Lima el distrito de Independencia, cuyos límites fueron aclarados por Ley N.º 16012, debe tenerse en cuenta que a través de la Ley N.º 25017 se creó en la provincia de Lima el distrito de los Olivos, habiéndose generado entonces problemas de demarcación territorial entre los distritos de Independencia y San Martín de Porres que deben ser solucionados por la autoridad competente en materia de demarcación territorial.
3. Que, en tanto subsistan los problemas de imprecisión en la demarcación territorial de los distritos de San Martín de Porres e Independencia y éste sea resuelto por la autoridad competente, se debe respetar, para fines tributarios y administrativos, el principio de los usos y costumbres, estando obligado el demandante a pagar el impuesto predial a una sola Municipalidad, debiendo tenerse en cuenta que aún cuando la Corte Suprema de Justicia en el año 1993 emitió sentencia favorable al Distrito de Independencia en una acción judicial ordinaria; el litigio ha continuado como es de conocimiento público, prueba de ello lo constituye el acta de compromiso de fecha siete de mayo de mil



TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

novecientos noventa y seis, suscrita entre los Alcaldes de ambas Municipalidades.

4. Que, en este contexto, la Municipalidad de Independencia, al efectuar cobros coactivos por el pago del Impuesto Predial que el demandante ya viene cancelando a la Municipalidad de San Martín de Porres, ha violado su derecho constitucional a la igualdad ante la Ley.

Por estos fundamentos, el Tribunal Constitucional, en uso de las atribuciones que le confieren la Constitución Política del Estado y su Ley Orgánica;

FALLA:

REVOCANDO la Resolución expedida por la Sala Especializada en lo Civil de la Corte Superior de Justicia del Cono Norte de Lima, de fojas ciento veintidós, su fecha veintidós de agosto de mil novecientos noventa y siete, que confirmando la apelada declaró improcedente la demanda; reformándola la declara **FUNDADA**; en consecuencia dispone que la Municipalidad Distrital de Independencia y el Ejecutor Coactivo suspendan el proceso coactivo sobre pago del Impuesto Predial del inmueble sito en el Jr. Marcos Farfán N.º 3217 iniciado contra el demandante, en tanto que la autoridad competente defina el conflicto de límites existente entre los distritos de Independencia y San Martín de Porres. Dispone la notificación a las partes, su publicación en el diario oficial *El Peruano* y la devolución de los actuados.

SS.

ACOSTA SÁNCHEZ
DÍAZ VALVERDE
NUGENT
GARCÍA MARCELO

Lo que certifico:

Dr. CESAR CUBAS LONGA
SECRETARIO-RELATOR

Anexo N° 2 – Pág. 4

**Demarcación de límites territoriales en los distritos
de Magdalena del Mar y San Isidro, en Lima**

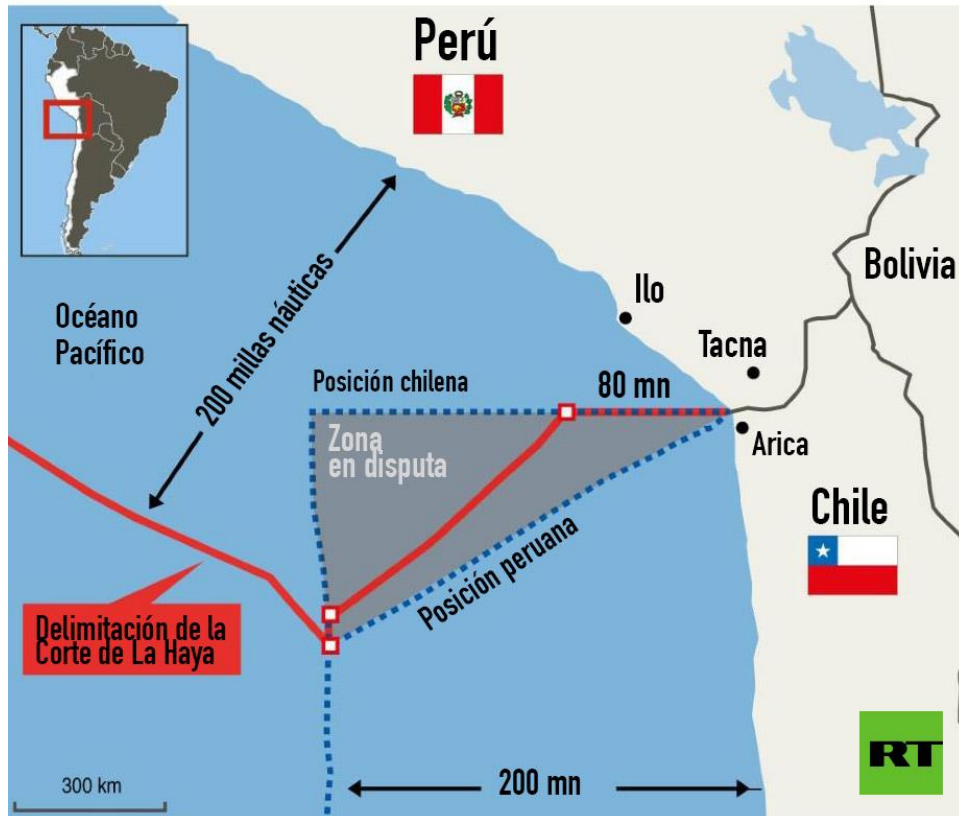
Fuente: Instituto Nacional de Planificación.



Delimitación marítima entre Chile y Perú

Fuente: RT en Español.

Delimitación marítima entre Chile y Perú



Fuente: Diario El Peruano.

LEY 11369

PERU OFRE
PRESIDENTE
GOBIERNO

YES 30 DE MAYO DE 1950

PERU OFRE
PRESIDENTE
GOBIERNO

DECRETOS-LEYES DE LA JUNTA MILITAR DE GOBIERNO

Crédito Extraordinario Construcción Base Aérea Pisco

DECRETO-LEY No. 11268

EL PRESIDENTE DE LA JUNTA MILITAR DE GOBIERNO

POR CUANTO:

La Junta Militar de Gobierno, ha dado el siguiente Decreto-Ley:

LA JUNTA MILITAR DE GOBIERNO

CONSIDERANDO:

Que la suma asignada en el Presupuesto General de la República, vigente en la Partida de Construcciones, Reparaciones e Instalaciones, no es suficiente para la continuación de las obras de la Base Aérea de Pisco "General San Martín";

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley Orgánica de Presupuestos, No. 4393; De acuerdo con lo informado por la Contraloría General de la República y la Dirección de Presupuestos;

En uso de las facultades que está investido;

DECRETA:

Artículo único.— Autorízase al Ministerio de Hacienda y Comercio para abrir un Crédito Extraordinario por la suma de quinientos mil soles oro (\$to. 500.000.00), contra el Tesoro, girará el Ministerio de Aeronáutica a fin de atender a los gastos que demanda la continuación de las obras de la Base Aérea de Pisco "General San Martín". Este crédito será cubierto con cargo a los mayores ingresos que se obtengan en el ejercicio presupuestal del presente año.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los veintidós días del mes de mayo de mil novecientos cincuenta.

General de Brigada MANUEL A. ODRÍA, Presidente de la Junta Militar de Gobierno.

General de Brigada ZENON NORIEGA, Ministro de Guerra.
Contralmirante: ROQUE A. SALDAS, Ministro de Marina.
Arquitecto de Brigada ARMANDO ARTOLA, Ministro de Trabajo y Asuntos Indígenas.

General C. A. P. JOSE C. VILLANUEVA, Ministro de Aeronáutica.

Contralmirante ERNESTO RODRIGUEZ, Ministro de Relaciones Exteriores.
General de Brigada EMILIO PEPEYRA MARQUINA, Ministro

POR TANTO:

Mando se imprima, publique y circule y se le dé el debido cumplimiento.

Lima, 22 de mayo de 1950.

MANUEL A. ODRÍA.

Emilio Pezeyra Marquina

Creación del Distrito Obrero 27 de Octubre

DECRETO-LEY No. 11269

EL PRESIDENTE DE LA JUNTA MILITAR DE GOBIERNO

POR CUANTO:

La Junta Militar de Gobierno, ha dado el siguiente Decreto-Ley:

LA JUNTA MILITAR DE GOBIERNO

CONSIDERANDO:

Que la gran extensión que comprende el Distrito de Carabayillo, de la Provincia de Lima, ha obligado al Concejo Distrital a crear tres Agencias Municipales para atender su vasta jurisdicción;

Que la situación anotada justifica la creación de un Distrito Obrero Industrial que comprenda los veinticinco centros poblados situados entre el Puente del Ejército, la Carretera Panamericana, el Río Chillon y el Océano Pacífico.

Que en ceremonia cívica de 23 de noviembre del año próximo se reúnan los señores Alcaldes de los Centros Poblados de Lima y Distrital de Carabayillo y otros funcionarios presentes, a voluntad de perpetuar, como homenaje a la labor constructiva de la Junta Militar de Gobierno, la fecha de la Revolución Restauradora de Arequipa;

Que la Municipalidad de Carabayillo se halla en la imposibilidad material de atender las crecientes necesidades de las indicadas poblaciones;

En uso de las facultades que está investido;

DECRETA:

Artículo 1º— Créase en la Provincia de Lima, el Distrito Obrero Industrial "27 de Octubre", que estará formado por los veintidós centros poblados comprendidos entre el Puente del Ejército, la

Carretera Panamericana, el Río Chillon y el Océano Pacífico.

Artículo 2º— La capital del nuevo distrito estará constituida por la población del Barrio Obrero, del Puente del Ejército y demás localidades anexas.

Artículo 3º— Los límites del citado Distrito serán los siguientes: Al Este, partiendo del eje del Puente del Ejército sigue por el cruce con la Avenida Cañetia hasta su cruce con la Carretera Panamericana y continuando por su eje hasta el Puente sobre el río Chillon; al Norte, desde el referido punto, sigue el Thialweg del Río Chillon hasta su desembocadura en el Océano Pacífico, a los 1156 metros sur; al Oeste, desde el Thialweg de la desembocadura del Río Chillon siguiendo la Costa hasta su límite con la Carretera Panamericana; y al Sur, continuando por los actuales límites con la Provincia del Callao hasta encontrar el límite de esta Provincia con la de Lima, para seguir por el Thialweg del Río Rimac hasta encontrar el eje del Puente del Ejército.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los veintidós días del mes de mayo de mil novecientos cincuenta.

General de Brigada MANUEL A. ODRÍA, Presidente de la Junta Militar de Gobierno.

General de Brigada ZENON NORIEGA, Ministro de Guerra.
Contralmirante: ROQUE A. SALDAS, Ministro de Marina.

General de Brigada ARMANDO ARTOLA, Ministro de Trabajo y Asuntos Indígenas.

General C. A. P. JOSE C. VILLANUEVA, Ministro de Aeronáutica.

Contralmirante ERNESTO RODRIGUEZ, Ministro de Relaciones Exteriores.

General de Brigada EMILIO PEPEYRA MARQUINA, Ministro de Hacienda y Comercio.

Coronel JUAN MENDOZA, Ministro de Educación Pública.

Coronel ALBERTO LOPEZ, Ministro de Salud Pública y Asistencia Social.

Coronel ALBERTO LEON DIAZ, Ministro de Agricultura.

Teniente Coronel AUGUSTO ROMERO LOVO, Ministro de Justicia y Culto.

Teniente Coronel AUGUSTO VILLACERRA, Ministro de Gobierno y Policía.

Teniente Coronel JOSE DEL C. CABREJO, Ministro de Fomento y Obras Públicas.

POR TANTO:

Mando se imprima, publique y circule y se le dé el debido cumplimiento.

Lima, 22 de mayo de 1950.

MANUEL A. ODRÍA.

Augusto Villacerraz

MINISTERIO DE FOMENTO
Y OBRAS PUBLICAS

Anexo N° 6 – Pág. 12

Decreto de Alcaldía No. 009-2008/MDSMP sobre cambio de nombre del distrito

Fray Martín de Porres (Decreto Supremo N° 382-AM)

Fuente: Municipalidad de San Martín de Porres.



MUNICIPALIDAD
DE SAN MARTIN
DE PORRES

DECRETO DE ALCALDIA N°. 009 -2008/MDSMP

28 ABR. 2008

EL ALCALDE DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES

CONSIDERANDO:

Que, el próximo 22 de Mayo se cumple el 58 Aniversario de creación política de nuestro distrito, inicialmente denominado "Obrero Industrial 27 de Octubre" por Decreto Ley N°. 11369; modificándose al nombre de "Fray Martín de Porres" mediante Ley 12662 (27.OCTUBRE. 1956) y, posteriormente, por Decreto Supremo N° 382-AM (11.MAYO.1962) y Ley N° 14753 (11.DICIEMBRE.1963) adquiere su actual nombre de SAN MARTIN DE PORRES; correspondiendo con esta ocasión disponer el obligatorio y tradicional embanderamiento de los inmuebles de nuestra ciudad;

Que, coincidentemente en el mismo mes de Mayo próximo nuestro país será anfitrión de la V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea ALC-UE, siendo nuestro distrito parte del recorrido de los ilustres visitantes; por lo que debemos ofrecer en la jurisdicción una imagen adecuada, tanto por el especial significado histórico distrital, como por la importancia del Evento Internacional a realizarse;

De conformidad con los artículos 20, Inc. 6) y 42 de la Ley 27972 – Orgánica de Municipalidades;

DECRETA:

ARTICULO PRIMERO.- DISPONER el embanderamiento general en todos los inmuebles de nuestra jurisdicción, del 14 al 31 de Mayo del presente año, en conmemoración al 58 Aniversario de creación política del Distrito; así como saludo a los dignatarios que nos visitarán con motivo de la V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de America Latina, el Caribe y la Unión Europea ALC-UE.

ARTICULO SEGUNDO.- ENCARGAR a todas las áreas administrativas de la Municipalidad, en lo que les corresponda, el cumplimiento del presente Dispositivo Municipal.

REGISTRESE, COMUNIQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE.



MUNICIPALIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES
JORGE R. HONORES HUARCAYA
SECRETARIO GENERAL

MUNICIPALIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES
FREDDY S. TERNERO CORRALES
ALCALDE

JHH/ells.

Anexo N° 7 – Pág. 12
Ley No. 14753. Creación del Distrito de Independencia

Fuente: Municipalidad Distrital de Independencia.

LEY N° 14753

Dando el nombre de San Martín de Porres, al Distrito de Fray Martín de Porres

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.

POR CUANTO:

El Congreso ha dado la ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPUBLICA PERUANA.

Ha dado la ley siguiente:

ARTICULO UNICO.—El Distrito Fray Martín de Porres, de la Provincia de Lima, en el Departamento del mismo nombre, se denominará, en adelante, Distrito San Martín de Porres.

Comuníquese al Poder Ejecutivo para su promulgación.

Casa del Congreso, en Lima, a los veinte días del mes de noviembre de mil novecientos sesenta y tres.

JULIO DE LA PIEDRA, Presidente del Senado.

FERNANDO LEON DE VIVERO, Presidente de la Cámara de Diputados.

CARLOS MALPICA, Senador Secretario.

LUIS F. RODRIGUEZ, Diputado Secretario.

Al señor Presidente Constitucional de la República.

POR TANTO:

Mando se publique y cumpla.

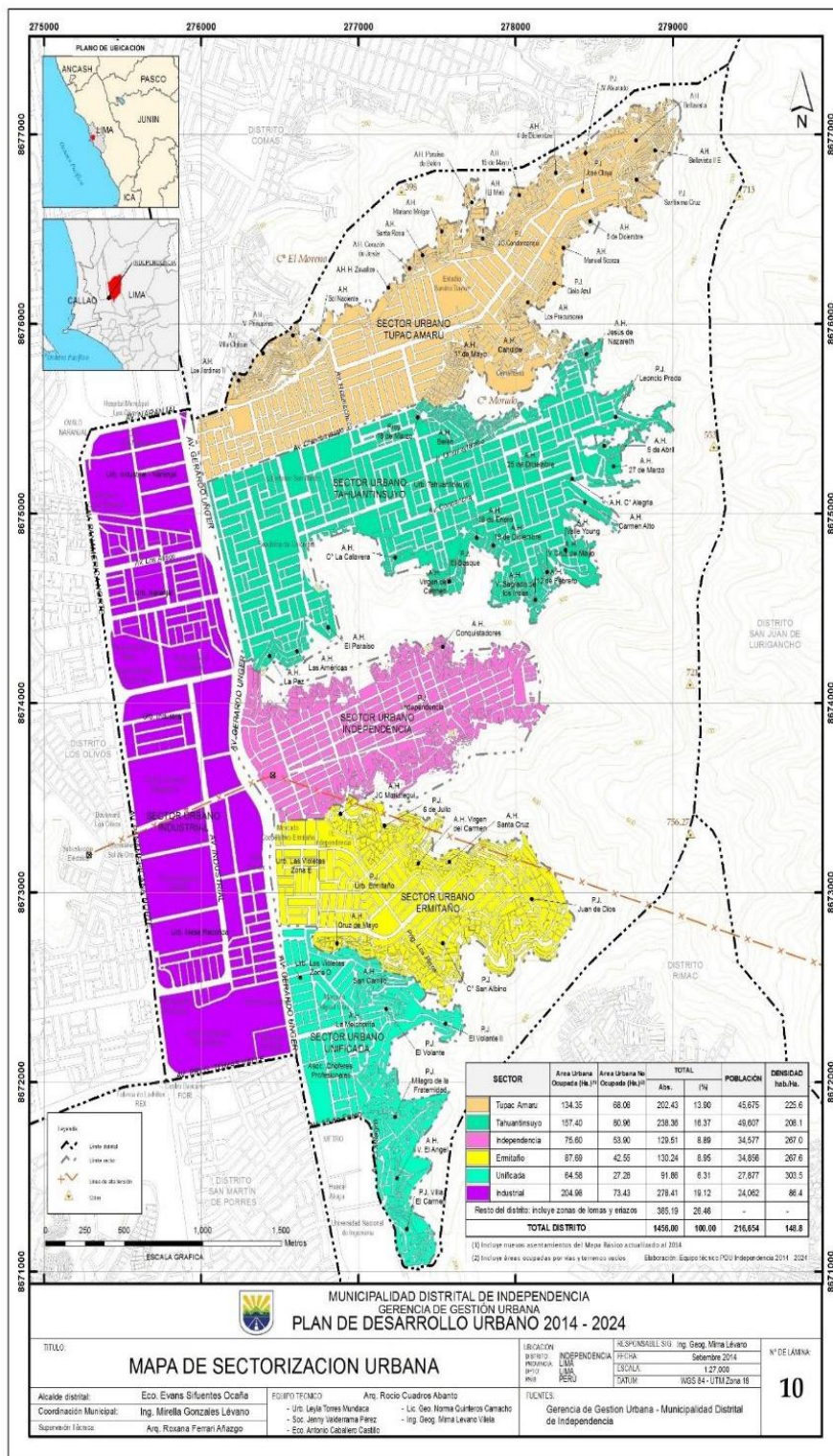
Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los once días del mes de diciembre de mil novecientos sesenta y tres.

FERNANDO BELAUNDE TERRY.

Oscar Trelles Montes.

Anexo N° 8
Ley No. 14753. Creación del Distrito de Independencia

Fuente: Municipalidad Distrital de Independencia.



Anexo N° 10
Sitios emblemáticos del Distrito de Independencia

Fuente: Redes sociales.

Centro Comercial Mega Plaza



Centro Comercial Plaza Norte



Centro Comercial Royal Plaza



Parque Naranjal



Ley No. 14965. Creación del distrito de Independencia (Ley 14965)

Fuente: Diario El Peruano.

LEY N° 14965

**Creando el Distrito "Independencia",
en la Provincia de Lima.**

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.

POR CUANTO:

El Congreso ha dado la ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPUBLICA PERUANA.

Ha dado la ley siguiente:

ARTICULO 1º.—Créase en la Provincia de Lima, del Departamento del mismo nombre, el Distrito "Independencia", cuya capital será el centro poblado "Independencia" que toma la categoría de pueblo.

ARTICULO 2º.—El Distrito "Independencia" queda formado por las siguientes Urbanizaciones Populares; que adquieren la categoría de pueblos; Independencia, El Ermitaño, Tahuantinsuyo, El Angel, El Milagro y El Volante.

ARTICULO 3º.—Los límites del Distrito "Independencia" son los siguientes:

Por el Norte: limita con el Distrito de La Libertad (Comas).

Comienza en el Km. 10.5 de la Carretera Panamericana Norte siguiendo en línea recta hasta la separación de la carretera a Canta, continuando por la cima del cerro "El Morado" hasta la cúspide, con una distancia de 4,650

Por el Sur: Limita con la Urbanización, Ingeniería y la Universidad Nacional de Ingeniería. Comienza en el Km. 5.750 de la Carretera Panamericana Norte, siguiendo hacia el Este en línea recta por la cima del cerro "Negro" hasta la cúspide, con una distancia de 3,350 metros.

Por el Este: limita con la cúspide de los cerros denominados: El Morado, Loma del Castillo, Loma de San Alvino, Cerro Quebrado y Cerro Negro, con una distancia de 4,700 metros.

Por el Oeste: Limita con el Distrito de San Martín de Porres o sea que separa la Autopista a Ancón, de la Carretera Panamericana Norte, comenzando del Km. 5.750 hasta el Km. 10.5 de la misma carretera, con una distancia de 4,750 metros.

ARTICULO 4º.—Quedan derogadas todas las disposiciones que se opongan a la presente ley.

Comuníquese al Poder Ejecutivo para su promulgación.

Casa del Congreso, en Lima, a los dieciseis días del mes de Marzo de mil novecientos sesenta y cuatro.

JULIO DE LA PIEDRA, Presidente del Senado.

FERNANDO LEON DE VIVERO, Presidente de la Cámara de Diputados.

CARLOS MALPICA, Senador Secretario.

LUIS F. RODRIGUEZ, Diputado Secretario.

Al señor Presidente Constitucional de la República.

POR TANTO:

Mando se publique y cumpla.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los dieciseis días del mes de Marzo de mil novecientos sesenta y cuatro.

FERNANDO BELAUNDE TERRY.

Juan Languasco de Habich.

Ley No. 16012. Aclaración de los límites del Distrito de Independencia.

Fuente: Diario El Peruano.

LEY N° 16012

Aclarando los límites del Distrito Independencia, de la Provincia de Lima.

ENRIQUE RIVERO VELEZ, Presidente del Congreso.

POR CUANTO:

El Congreso ha dado la ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPUBLICA PERUANA.

Ha dado la ley siguiente:

ARTICULO UNICO: — Aclaránse los límites del distrito Independencia, de la provincia y departamento de Lima, creado por Ley N° 14965, en la siguiente forma:

Por el Norte, Sur y Oeste, la antigua Carretera Panamericana Norte, en la forma especificada en la mencionada Ley N° 14965, y por el Este, con la cúspide de los cerros denominados: El Morado, Loma del Castillo, Loma de San Albino, Cerro Quebrado y Cerro Negro, con las mismas especificaciones de la ley que se modifica.

Comuníquese al Poder Ejecutivo para su promulgación.

Casa del Congreso, en Lima, a los treinta días del mes de abril de mil novecientos sesenticinco.

RAMIRO PRIALE, Presidente del

VICTOR FREUNDT ROSELL, Presidente de la Cámara de Diputados.

TEODORO BALAREZO LIZARZABURU, Senador Secretario.

WASHINGTON ZUÑIGA TRELLES, Diputado Secretario.

Al señor Presidente Constitucional de la República.

POR TANTO:

No habiendo sido promulgada oportunamente por el Poder Ejecutivo, en observancia de lo dispuesto en el artículo 129° de la Constitución, mando se publique y se comunique al Ministerio de Gobierno y Policía, para su cumplimiento.

Casa del Congreso, en Lima, a los veintiocho días del mes de enero de mil novecientos sesenta y seis.

ENRIQUE RIVERO VELEZ, Presidente del Congreso.

CARLOS E. MELGAR LOPEZ, Senador Secretario del Congreso.

CARLOS B. CEDANO VILLALTA, Diputado Secretario del Congreso.

Lima, 31 de Enero de 1966.

Cúmplase, comuníquese, regístrese, publíquese y archívese.

Javier Alva Orlandini.

Delimitación de los nuevos límites del distrito de Independencia (Ley 16012)

Fuente: Diario El Comercio.



**Comunicado de la Municipalidad Metropolitana de Lima sobre fallo emitido por el
Tribunal Constitucional en favor del distrito Independencia**

Fuente: Municipalidad Metropolitana de Lima.



COMUNICADO

Tribunal Constitucional declaró competente al Poder judicial en fallos emitidos en conflictos limítrofes entre SMP e Independencia

Frente a la denuncia hecha por el alcalde del Municipio de San Martín de Porres sobre los conflictos de límites territoriales que mantiene con la Municipalidad de Independencia, La Municipalidad de Lima informa a la opinión pública lo siguiente:

1. El Tribunal Constitucional en su sentencia del 06 de agosto del 2020 declaró infundada una demanda competencial interpuesta por la Municipalidad de San Martín de Porres y resuelve que el Poder Judicial, al momento de emitir su sentencia a favor de la Municipalidad de Independencia, si era competente para pronunciarse sobre conflictos internos de las Municipalidades, conforme a la Ley N° 23853, Ley Orgánica de Municipalidades, vigente en aquella fecha.
2. En base a la sentencia del TC, el Instituto Metropolitano de Planificación (IMP) emitió el informe N° 009-20-MML-IMP-DE/DGPT-~~dt~~ (10.11.2020) en el que concluye que, con lo resuelto por el Tribunal Constitucional, el polígono comprendido entre la Av. Túpac Amaru, Av. Naranjal y Carretera Panamericana Norte, se encuentra en la jurisdicción de Independencia ratificando con ello, los fallos emitidos por el Poder Judicial.
3. Asimismo, el informe del IMP, señala que se requiere iniciar un proceso de tratamiento de límites entre los distritos de Independencia, Rimac y San Martín para definir el último punto limítrofe entre los tres distritos en el sector de Tomás Valle.
4. Sobre los territorios que primigeniamente pertenecían a San Martín de Porres, se crearon nuevos distritos como Independencia en 1964 (16.03.1964), con la modificación de sus límites en 1966 y Los Olivos en 1989.
5. Los distritos de San Martín de Porres e Independencia, mantuvieron un área de conflicto social desde hace 57 años, debido a las diferentes interpretaciones de las normas demarcatorias. Sin embargo, en la década de los 90, el Poder Judicial sentenció en sus diferentes instancias que dicha área correspondía al distrito de Independencia según Ley N° 25017, publicada el 07 de abril de 1989.
6. Este territorio de 2.7 Km2 aproximadamente, comprendido entre la Av. Túpac Amaru, Av. Naranjal y Carretera Panamericana Norte, posee áreas de uso residencial y de uso comercial-industrial que incluye el centro comercial Mega Plaza y Plaza Norte, terminales terrestres, bancos, universidades, entre otros. Esta zona cumple una función de centralidad interurbana, de gran dinámica, importante para toda la metrópoli.
7. El 09 de octubre de 1991 la Municipalidad Distrital de Independencia interpuso una demanda de Demarcación Territorial contra la Municipalidad de San Martín de Porres que fue declarada fundada por el 30° Juzgado Civil de Lima.
8. El 23 de junio de 1992 la Cuarta Sala Civil (Exp. 2395-91), confirmó dicha sentencia. Finalmente, la Corte Suprema de Justicia, el 22 de setiembre de 1993 declaró no haber nulidad a dicho fallo, con lo que quedó culminada la controversia limítrofe en el polígono comprendido entre la Av. Túpac Amaru, Av. Naranjal y la Panamericana Norte, a favor de Independencia.

La Municipalidad de Lima, es respetuosa de las sentencias emitidas por todas las autoridades competentes en la resolución de este tipo de controversias, así como de los fallos emitidos por otros Poderes del Estado.

Lima, 5 de marzo del 2021

Anexo N° 15

Resolución de Sub Gerencia No. 115-2019 SGIIPV-GM-MDI

Fuente: Municipalidad Distrital de Independencia.



MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"



RESOLUCIÓN SUB GERENCIA - N° 000115 - 2019 - SGIIPV-GM-MDI

Independencia, 25 de Julio del 2019

EL SUB GERENTE DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN VECINAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INDEPENDENCIA:

VISTO: el Expediente N° 12366-2019 de fecha 22 de julio del 2019, presentado por los representantes de la Organización Social de base de apoyo alimentario del Primer Nivel denominado **"OSB COMEDOR CARMEN ALTO - TAHUANTINSUYO - DISTRITO DE INDEPENDENCIA"**, ubicado en el Distrito de Independencia, Provincia y Departamento de Lima, a través del cual solicitan el Reconocimiento Municipal de su Nueva Junta Directiva.

CONSIDERANDO:

Que el artículo 194° de la Constitución Política del Estado, señala que los Órganos de Gobierno Local son las Municipalidades Provinciales y Distritales, las cuales tienen autonomía política, económica y administrativa, en los asuntos de su competencia; lo cual es concordante con lo dispuesto en el artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972 y que dicha autonomía radica en la facultad de ejercer actos de gobierno administrativos y de administración con sujeción al ordenamiento jurídico.

Que, de conformidad a lo dispuesto en el numeral 6, del Artículo 113° de la Ley Orgánica de Municipales N.º 27972, respecto al ejercicio del derecho de participación, los vecinos de una jurisdicción municipal pueden ejercer su derecho de participación vecinal en la municipalidad de su distrito y su provincia; a través de juntas vecinales, comités de vecinos, asociaciones vecinales, organizaciones comunales, sociales u otros similares de naturaleza vecinal.

Que, asimismo, la Ley Orgánica de Municipalidades N.º 27972, en su numeral 2.2, del Artículo 84° señala que, es función específica y exclusivo de la Municipalidades Distritales, el reconocer y registrar a las instituciones y organizaciones que realizan acción y promoción social concertado con el gobierno local.

Que, mediante el expediente señalado en el exordio de la presente Resolución, la Organización Social del Primer Nivel denominada, **"OSB COMEDOR CARMEN ALTO - TAHUANTINSUYO - DISTRITO DE INDEPENDENCIA"**, al amparo de la Ordenanza N° 1762-2013-MML, la misma que en el Art. 4° define a las Organizaciones Sociales, como toda forma organizativa de personas naturales, jurídicas o de ambas que se constituyen sin fines lucrativos, políticos, partidarios ni confesionales, bajo las diversas formas previstas por la Ley o de hecho y que a través de una actividad común persiguen la defensa y promoción de sus derechos, de su desarrollo individual y colectivo, y el de su localidad, encontrándose dentro de este marco conceptual el petitorio de los recurrentes.

Que, en mérito a lo dispuesto por la Ordenanza Municipal N° 1762-2013-MML, la Organización Social de primer Nivel denominada, **"OSB COMEDOR CARMEN ALTO - TAHUANTINSUYO - DISTRITO DE INDEPENDENCIA"**, en lo que respecta a su representatividad actual fluye de autos que en Asamblea General, efectuado el día 18 de julio del 2019, se eligió a los nuevos miembros de la Junta Directiva, la que corre de autos a fojas N° 11 y 12, el acta de elección y demás requisitos exigidos.


Que, conforme al Inc. 1.7 Art. IV del Título Preliminar de la Ley N° 27444 Ley de Procedimiento Administrativo General sobre principio de presunción de veracidad, y el Artículo 49.- Presunción de veracidad 49.1 de la norma acotada, se aprecia que la organización recurrente cumple con presentar los requisitos exigidos por la Ordenanza Municipal N° 1762-2013-MML para el Registro Único de Organizaciones Sociales. Asimismo estando de acuerdo a la Ordenanza N° 322-MDI de fecha 22/06/2015 que aprueba el Texto Único de Procedimientos administrativos (TUPA) y conforme a las atribuciones del Art. 53° literal m) de la Ordenanza 314-2015-MDI Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad de Independencia.

SE RESUELVE:

Anexo N° 16



Promoción en redes sociales de la Municipalidad Distrital de Independencia sobre fallo del Tribunal Constitucional y comentarios de vecinos.

Fuente: Facebook de la Municipalidad Distrital de Independencia.



Municipalidad de Independencia
12 h · 🌐


#BuenasNoticiasIndependencia 📌

LA ZONA INDUSTRIAL ES DE INDEPENDENCIA

👉 La Municipalidad de Lima, hace de conocimiento a la opinión pública el fallo impuesto por el Tribunal Constitucional, declarando INFUNDADA la demanda limítrofe impuesta por la Municipalidad de San Martín de Porres que desea apropiarse de nuestra Zona Industrial y que REAFIRMA CONTUNDENTEMENTE nuestra jurisdicción territorial.

#YoSoyIndependencia
#JuntosLoLogramos
#NoHayConflicto



COMUNICADO




Tribunal Constitucional declaró competente al Poder Judicial en fallos emitidos en conflictos limítrofes entre SMP e Independencia

Frente a la denuncia hecha por el alcalde del Municipio de San Martín de Porres sobre los conflictos de límites territoriales que mantiene con la Municipalidad de Independencia, La Municipalidad de Lima informa a la opinión pública lo siguiente:

1. El Tribunal Constitucional en su sentencia del 06 de agosto del 2020 declaró infundada una demanda competencial interpuesta por la Municipalidad de San Martín de Porres y resuelve que el Poder Judicial, al momento de emitir su sentencia a favor de la Municipalidad de Independencia, si era competente para pronunciarse sobre conflictos internos de las Municipalidades, conforme a la Ley N° 23853, Ley Orgánica de Municipalidades, vigente en aquella fecha.
2. En base a la sentencia del TC, el Instituto Metropolitano de Planificación (IMP) emitió el informe N° 509-20-MM-IMP-DE-0071-18 (10.11.2020) en el que concluye que con la resolución por el Tribunal Constitucional, el polígono comprendido entre la Av. Túpac Amaru, Av. Naranjal y Carretera Panamericana Norte, se encuentra en la jurisdicción de Independencia ratificando con ello, los fallos emitidos por el Poder Judicial.
3. Asimismo, el informe del IMP, señala que se requiere iniciar un proceso de tratamiento de límites entre los distritos de Independencia, Rimac y San Martín para definir el último punto limítrofe entre los tres distritos en el sector de Tormá Valle.
4. Sobre los territorios que privadamente pertenecían a San Martín de Porres, se crearon nuevos distritos como Independencia en 1964 (18.03.1964), con la modificación de sus límites en 1966 y Los Olivos en 1989.
5. Los distritos de San Martín de Porres e Independencia, mantuvieron un área de conflicto social desde hace 57 años, debido a las diferentes interpretaciones de las normas demarcatorias. Sin embargo, en la década de los 90, el Poder Judicial sentenció en sus diferentes instancias que dicha área correspondía al distrito de Independencia según Ley N° 25617, publicada el 67 de abril de 1989.
6. Este territorio de 2.7 Km2 aproximadamente, comprendido entre la Av. Túpac Amaru, Av. Naranjal y Carretera Panamericana Norte, posee áreas de uso residencial y de uso comercial-industrial que incluye el centro comercial Mega Plaza y Plaza Norte, terminales terrestres, bancos, universidades, entre otros. Esta zona cumple una función de centralidad interurbana, de gran dinámica, importante para toda la metrópolis.
7. El 09 de octubre de 1991 la Municipalidad Distrital de Independencia interpuso una demanda de Demarcación Territorial contra la Municipalidad de San Martín de Porres que fue declarada fundada por el 30° Juzgado Civil de Lima.
8. El 23 de junio de 1992 la Cuarta Sala Civil (Exp. 2395-91), confirmó dicha sentencia. Finalmente, la Corte Suprema de Justicia, el 22 de setiembre de 1993 declaró no haber nulidad a dicho fallo, con lo que quedó subsanada la controversia limítrofe en el polígono comprendido entre la Av. Túpac Amaru, Av. Naranjal y la Panamericana Norte, a favor de Independencia.

La Municipalidad de Lima, es respetuosa de las sentencias emitidas por todas las autoridades competentes en la resolución de este tipo de controversias, así como de los fallos emitidos por otros Poderes del Estado.

Lima, 5 de marzo del 2021

 Me gusta
  Comentar
  Compartir

👍❤️ 577



Municipalidad de Independencia




Fan destacado

Enrique Ramoz

NO SOLO ES TENERLO ES TAMBIEN CUIDARLO. ES NUESTRA OBLIGACION

11 h Me gusta Responder 11 👍



Municipalidad de Independencia Con el a...

Ver 1 respuesta más...



Katty Rojas Ramos

Que bueno 🙌🙌🙌 ahora si sr. Pando ponga las camaras y arreglos de los parques y limpieza total en la zona Industrial

6 h Me gusta Responder 3 👍



Cesar Eduardo Terrones Rojas Katty Rojas...

Ver 1 respuesta más...



Cesar Eduardo Terrones Rojas

Buenos días, y quien les ha dicho que el TC, ve temas de límites, señores el tema de límites, lo ve el congreso, así de fácil. Ahora la informalidad se genera, por que la Municipalidad de Independencia, con el afán de ponerse con presencia regala, a los locales comerciales licencias, y cuando se intervienen para poner orden, es el problema. Me apena que en un afán ssbe Dios, por que les afecte a mis vecinos de independencia los servicios, y no centrarse en ellos, y lo mas triste tener unos representantes que manchan la imagen, como por ejemplo, municipalidsd intervenida

8 h Me gusta Responder 11 👍🙄🙄



Jonathan Ramirez Cesar Eduardo Terrones...

Ver 11 respuestas más...



Delia Salazar

Muy bien Sr Alcalde defendamos lo nuestro siempre será de Independencia la Zona Industrial y Mesa Redonda 🙌🙌🙌

7 h Me gusta Responder 5 👍



Cesar Eduardo Terrones Rojas Delia Salaza...

Encuestas de Participación Vecinal

Fuente: Elaboración propia.

Encuesta de Participación Vecinal

Dirigida a los vecinos de la Municipalidad Distrital de Independencia

*Obligatorio

1. ¿Con cuál de las siguientes alternativas usted identifica la labor de la Municipalidad Distrital de Independencia? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Personas / Vecinos
☐ Cultura / Servicios culturales
☐ Historia / Identidad
☐ Centros comerciales / Comercios
☐ Todas las anteriores

7. ¿Qué tipo de propuestas cree usted que son necesarias para mejorar la condición de vida de los vecinos de Independencia? Marque las que considere necesarias, pudiendo ser más de una: *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Áreas verdes / Limpieza pública
☐ Seguridad ciudadana
☐ Nuevas normas municipales
☐ Infraestructura y mantenimiento
☐ Ordenamiento del comercio
☐ Ordenamiento del transporte
☐ Orden del espacio público

8. A diferencia de la anterior gestión municipal, en su opinión, ¿Cree Ud. que la actual gestión cumple con las expectativas de los vecinos? Califique según su criterio: *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Excelente
☐ Bueno
☐ Regular
☐ Malo
☐ Pésimo

6. ¿Por qué cree Ud. que la Municipalidad no trabaja eficientemente en su urbanización? *

9. Ordene en orden de importancia del 1 al 6 *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6
Seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpieza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vigilancia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenimiento de parques y calles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de juegos para niños y lozas deportivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liberación del espacio público (ambulantes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Se sentiría aún más identificado en pertenecer a un distrito que le otorgue los cambios que Ud. espera de su Municipalidad? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy en desacuerdo
☐ Desacuerdo
☐ Normal
☐ De acuerdo
☐ Totalmente de acuerdo

11. ¿Qué cree que debería hacer la Municipalidad para mejorar la urbanización?
Detalle su respuesta *

12. ¿Estaría dispuesto a participar activamente de programas sociales de la Municipalidad para conseguir más clientes? (Si tiene un negocio) *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No
☐ No sabe / No opina

Anexo N° 18 – Pág. 38

Cuestionario de entrevistas.

Fuente: Elaboración propia.

a.

Entrevista al Subgerente de Imagen Institucional Hans Paz Pérez

1. ¿Cuáles fueron las debilidades de comunicación que presentaba la gestión anterior?
2. ¿Qué tipo de actividades permiten al vecino del distrito sentirse identificado con su Municipalidad?
3. ¿Qué debilidades posee la Municipalidad para aplicar una mejor comunicación con sus vecinos?
4. ¿Cuál es el medio de comunicación más común que utilizan para hacer llegar su mensaje a los vecinos del sector?
5. ¿Qué tipo de estrategias de comunicación aplican para mejorar la imagen de la institución? ¿El plan de comunicaciones es efectivo para sus objetivos?
6. En su opinión, ¿Cuán positiva cree usted que es la gestión del electo alcalde de Independencia?

Entrevista al Subgerente de Participación Vecinal Geral Huaripata Vásquez

1. ¿Cuál es el problema más común que existe entre las demandas de los vecinos dentro de la zona en conflicto con San Martín de Porres?
2. Al tener todas estas demandas y/o propuestas de los vecinos, ¿Qué tan positivo es el impacto al aplicar las que más les convenga?
3. ¿Existe algún procedimiento para reunir a los vecinos de un sector en los actuales tiempos de pandemia?
4. En su opinión, ¿Cuán positiva cree usted que es la gestión del electo alcalde de Independencia?

Anexo N° 19 – Pág. 38

Subgerente de Imagen Institucional Hans Paz Pérez

Fuente: Municipalidad Distrital de Independencia.



Fuente: Elaboración propia.

Subgerente de Participación Vecinal Geral Huaripata Vásquez

Fuente: Municipalidad Distrital de Independencia.



Fuente: Elaboración propia.

GLOSARIO

Conflicto limítrofe: Problemática territorial y social entre dos entidades que discuten por un bien propio.

Distrito: Es un organismo público que define su límite y marca la jurisdicción de lo que corresponde en su interior. Dirigidos únicamente por municipalidades que rigen por gestionar ciertas labores y diferencias ante otros distritos.

Municipalidad: Gobierno local y de turno que gestiona los trabajos, actividades y servicios en beneficio de los vecinos de su jurisdicción. Gestionan todos los intereses comunes de los habitantes del distrito mediante un presupuesto únicamente proveniente de su población.

Gestión Municipal: Son las diligencias y organizaciones que ocurren dentro de un gobierno municipal con el fin de lograr los objetivos y metas previamente establecidos mediante un proceso en conjunto con todas las áreas de la institución. Dichas actividades son administradas mediante un presupuesto público por la administración de turno.

Legislación municipal: Son los recursos amparados en la ley que permite la autonomía en una jurisdicción.

Identidad: Es el conjunto de historias y relaciones que permiten a un individuo relacionarse consigo mismo o con el lugar donde residió.

Estrategias de Comunicación: Dirigidas por un área especialista en comunicación de la entidad que promueve un conjunto de estrategias sumamente analizadas con el fin de lograr comunicar los objetivos al público determinado de una manera organizada.

Plan de Comunicación: Es un documento que plasma toda la información necesaria para aplicar un análisis, propuesta y planteamiento de estrategias con el fin de llegar a un objetivo propuesto por la organización.

Participación Vecinal: Las gestiones municipales de turno incitan a los vecinos de su jurisdicción a participar, debatir, proponer y entablar alguna propuesta con el fin de generar una mejor relación entre ambas y a su vez, mejorar el desarrollo y crecimiento del distrito en sí.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambort, M. (2016). *La Aguja Hipodérmica*. El Cactus. Semana (5), p. 23
- Bensús, V., Loayza, N. (2016). *Límites simbólicos entre antiguos y nuevos vecinos en dos distritos de clase media*. Investiga Territorios. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/investigaterritorios/article/view/21450/21099>
- Camps, F. (2000). *Participación comunitaria y gestión alternativa de conflictos*. Cuadernos de Trabajo Social, (13) 231-251. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119516>
- Castillo, J. (1999). *Reingeniería y gestión municipal*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/10043/9_087
- Cuentas, A. (2018). *Identidad del lugar, apego del lugar, cultura ciudadana y valores en un grupo de migrantes nativos en Lima Metropolitana* (Tesis para Licenciatura). Recuperado de <https://core.ac.uk/reader/196542640>
- El Comercio (2019). *Todos los conflictos limítrofes en diferentes zonas del país en los últimos 15 años*. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/conflictos-limitrofes-diferentes-zonas-pais-15-anos-noticia-ecpm-641812-noticia/>
- Garrido, F. (2015). *Comunicación estratégica. Un puente significativo para la creación de valor empresarial*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Garrido-4/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf
- Giménez, G. (2012). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de Investigaciones Sociales. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de

<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/laculturacomoidentidadylaidentidadcomoculturagilbertogimenez.pdf>

- Guillen, G., Espinosa, S. (2014). *En busca del desenredo de la comunicación organizacional*. Razón y palabra. Ecuador: Universidad de los Hemisferios. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199531505011.pdf>
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2002). *Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal: una propuesta metodológica*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5582/S0260445_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Llanos, A. (2016). *Análisis del rol de los medios de comunicación y su contribución en la solución limítrofe de las zonas administrativamente no delimitadas entre los cantones de Montalvo y Chimbo pertenecientes a las provincias de Los Ríos y Bolívar* (Tesis para Licenciatura). Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2636/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Macro Gestión (2015). *Conflicto limítrofe: San Isidro ganó 33 manzanas y Magdalena 8*. Recuperado de https://www2.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/normas_apa_revisada_y_actualizada_mayo_2019.pdf
- Mora, J. (2019). *Modelo de gestión comunicacional del gobierno provincial de Tungurahua, para la eficiencia en el cumplimiento de objetivos institucionales* (Tesis para maestría). Recuperado de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2625/1/76866.pdf>
- Municipalidad de Independencia (1964). *Ley N° 14965. Creando el Distrito "Independencia"*, en la Provincia de Lima.
- Municipalidad de Independencia (2019). *RESOLUCIÓN SUBGERENCIA – N° 000115 – 2019 – SGIIPV – GM – MDI*. Respecto al ejercicio del derecho de participación, los vecinos de una jurisdicción municipal pueden ejercer su derecho de participación vecinal en la municipalidad de su distrito y su provincia; a través de juntas vecinales, comités de vecinos, asociaciones vecinales, organizaciones comunales, sociales u otros similares de naturaleza vecinal. Lima: Municipalidad de Independencia.
- Municipalidad de Independencia (s.f.). *Nuestra historia. Algo de historia*. Recuperado de <https://www.muniindependencia.gob.pe/>
- Municipalidad de Lima (s.f.). *Distrito de Independencia (Perú)*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Distrito_de_Independencia_\(Per%C3%BA\)#Fuente](https://www.ecured.cu/Distrito_de_Independencia_(Per%C3%BA)#Fuente)
- Municipalidad Distrital de San Martín de Porres (2008). *Decreto de Alcaldía N° 009 – 2008/MDSMP*. Lima: Municipalidad Distrital de San Martín de Porres.

- Municipalidad Distrital de San Martín de Porres. (s.f.). *Creación histórica*. Recuperado de <https://www.mdsmp.gob.pe/distrito.php>
- Pérez, F. (2014). *Conflicto marítimo entre Perú y Chile: Proceso, negociación y declaraciones*. Centro de Análisis y Resolución de Conflictos PUCP. Recuperado de <https://carc.pucp.edu.pe/nota-de-prensa/conflicto-maritimo-index/>
- Pinella, M. (2019). *La gestión de conflictos y competencia territorial vistas desde la gestión pública*. Facultad de Ciencias Económicas UNMSM, 24(2) 37-54. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/17449>
- Rivera, A., Rojas, L., Ramírez, F., Álvarez de Fernández, T. (2005). *La Comunicación como herramienta de gestión organizacional*. Negotium, (2) 32-48. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- RPP Noticias (17 de diciembre de 2014). *Cusco: PCM plantea soluciones para problemas limítrofes con Calca*. RPP Noticias. Recuperado de <https://rpp.pe/peru/actualidad/cusco-pcm-plantea-soluciones-para-problemas-limitrofes-con-calca-noticia-751909>
- Sánchez, L. (2015, 1 de julio). *De territorios, límites, bordes y fronteras: una conceptualización para abordar conflictos sociales*. Revistas UNIANDES. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/10.7440/res53.2015.14>
- Yensen, E. (2017). *Demarcación y conflictos territoriales. Análisis del conflicto limítrofe entre los distritos de San Martín de Porres, Independencia, Comas y Los Olivos (Tesis para Licenciatura)*. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9454/YENSEN_SA_LAZAR_DEMARCACION_Y_CONFLICTOS_TERRITORIALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y